



Standort  Zürcher Unterland

Jahresbericht 2023



Standort Zürcher Unterland
Stadtverwaltung Bülach | Allmendstrasse 6 | CH-8180 Bülach
www.zuercherunterland.ch

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Mitglieder	4
Veränderungen im Vorstand	5
Statutenrevision	6
Neue Geschäftsstelle	7
Übersicht der Ziele 2023	8
Wirtschaft	11
Tourismus	12
Kultur	14
Raumplanung und öffentlicher Verkehr	16
Bilanz 2023	17
Erfolgsrechnung 2023	17
Budget 2024	19
Revisionsbericht	20
Ausblick	21
Mitgliederverzeichnis 31. Dezember 2023	22

Vorwort

Das Jahr 2023 stand für den Verein Standort Zürcher Unterland (StaZU) im Zeichen der Veränderung: Im Juli hat die Firma planval AG die Geschäftsstelle im Mandat von cdg Beratungen übernommen. Ein besonderer Fokus lag daher auf der Einarbeitung der neuen Leitung, um einen nahtlosen Übergang zu gewährleisten.

Auch im Vorstand gab es Veränderungen. Ein neues Co-Präsidium übernahm den Vorsitz. Unter anderem wurden die noch bis Ende 2024 laufende Strategie und weitere Grundlagen unter die Lupe genommen und der Vorstand hat festgestellt, dass StaZU mit dem guten Mitgliedernetzwerk über grosses Potenzial verfügt. Gleichzeitig zeigte sich, dass weder ein konsolidierter Überblick über die Bedürfnisse der Mitglieder noch gefestigte Anhaltspunkte zur Positionierung des Zürcher Unterlands bestehen. Somit fehlen wichtige Leitplanken für eine wirkungsvolle Standortentwicklung und für das Schaffen von Mehrwert für die Mitglieder. Daher entstand die Idee, gemeinsam mit den Mitgliedern und relevanten Akteurinnen und Akteuren 2024 einen Positionierungsprozess durchzuführen. Der Prozess wird es uns ermöglichen, unsere strategische Ausrichtung neu zu denken, unsere Ziele für die kommenden Jahre festzulegen und ab 2025 effektiv Mehrwert für das Zürcher Unterland zu schaffen. Wir sind gespannt auf die Ideen und Beiträge unserer Mitglieder, um den Verein weiterzuentwickeln und das Zürcher Unterland zu stärken.

Neben der Übergabe konnten zahlreiche Projekte und Veranstaltungen erfolgreich umgesetzt werden. Diese haben nicht nur zur Förderung des Austausches und der Zusammenarbeit beigetragen, sondern auch das Bewusstsein für die Vielfalt und das Potenzial des Zürcher Unterlandes geschärft. Diese Erfolge wären ohne das Engagement und die Unterstützung unserer Mitglieder nicht möglich gewesen. An dieser Stelle möchten wir Ihnen unseren herzlichen Dank aussprechen.

In diesem Jahresbericht finden Sie detaillierte Informationen zu unseren Aktivitäten, den erreichten Meilensteinen und den finanziellen Ergebnissen des Vereins. Wir möchten Ihnen einen transparenten Einblick in unsere Arbeit geben und Ihnen zeigen, wie wir den Standort Zürcher Unterland weiter voranbringen möchten.

Für den Vorstand
Mark Eberli
Co-Präsident

Für die Geschäftsstelle
Simone Meyer
Geschäftsführerin

Mitglieder

Das Gebiet von Standort Zürcher Unterland deckt sich weitgehend mit dem Perimeter der Planungsgruppe Zürcher Unterland (PZU). Der Verein wird per Ende 2023 von 28 Gemeinden getragen. Per 1.1.2024 wird die Gemeinde Glattfelden zusätzlich Mitglied.

Per Ende 2023 hat StaZU 134 Firmen- und Kulturmitglieder. Wir dürfen uns über folgende Neueintritte freuen:

- Baur Weine
- Creation Station GmbH
- Gasthof Hirschen, Eglisau
- UCW AG – Riedmatt Center

Folgende Mitglieder sind 2023 aus dem Verein ausgetreten:

- Aglophon Regensdorf
- ALFA Klebstoffe
- Andreas Graf Immobilien
- Besenbeiz/Lindenhof
- Bistro Soligänter
- Gewerbepool Glasi Bülach
- IKARUS AG
- Kafi Wano
- Kulturkommission Regensberg
- Pfaller & Söhne AG
- Restaurant Kaserne
- Silver Lounge & Hardrock Lounge



Vorstandssitzung in Bülach: Gemeinsam wird nach Lösungen gesucht.

Veränderungen im Vorstand

Der Vorstand tagte 2023 an drei Sitzungen. An der Generalversammlung 2024 stehen folgende Veränderungen an:

Verabschiedung



Rebekka Bernhardsgrütter,
Präsidentin PZU / Gemein-
depräsidentin
Embrach, Co-Präsidentin



Katrin Sutter,
Ausgebildete TV-Journa-
listin, Filmemacherin und
Verlegerin (Arisverlag,
Embrach), Fachgruppen-
Leitung Kultur



Rebecca Scheidegger,
Unternehmerin True-
succez.ch und Gemein-
de-
rätin Schöfflisdorf,
Vertreterin Planungsgruppe
Zürcher Unterland



Samuel Ramseyer,
Vertreter Bezirksgewerbe-
verband Dielsdorf

Zur Wahl als Präsident stellt sich:



Mark Eberli, Stadtpräsident Bülach, Vertreter
Bezirk Bülach, Präsident (bisher Co-Präsident)

Weitere Vorstandsmitglieder (bereits gewählt)



Kurt Altenburger, Gemeindepäsident Rafz, Vertreter Gemeinden Bezirk Bülach, Leitung Fachgruppe Tourismus



Christoph Wolleb, Partner KPMG, Vorsitz Wirtschafts- und Gewerberat



Daniel Wüest, Gemeindepräsident Niederhasli, Vertreter Gemeinden Bezirk Dielsdorf

Die neue Zusammensetzung des Vorstands entspricht nicht mehr der Vielseitigkeit, die StaZU anstrebt. Wir sind deshalb insbesondere auf der Suche nach weiblichen Personen, die sich gerne

im Vorstand engagieren möchten. Zudem haben wir eine Vakanz im Bereich Kultur. Bitte melden Sie sich bei uns, sollten Sie Interesse haben.

Statutenrevision

Im Rahmen der Einarbeitung der neuen Geschäftsstelle wurden die Statuten überprüft. An der Generalversammlung 2024 wird eine Statutenrevision zu nachstehenden Punkten vorgeschlagen:

- Aufnahme eines Co-Präsidiums
- Zusammensetzung Vorstand:
 - Mindestens 5 anstatt wie bisher 7–13 Mitglieder
 - PZU nicht mehr als zwingendes Mitglied
 - Keine Vertretung der Geschäftsstelle mehr im Vorstand
- Bereinigung Mitgliederkategorien und Beitragsreglement

Neue Geschäftsstelle

Die Leitung der Geschäftsstelle des Vereins Standort Zürcher Unterland wurde per Generalversammlung 2023 von der Firma planval AG übernommen. Ab Juli 2023 beschäftigte sich die

neue Leitung intensiv mit den laufenden Geschäften und mit der Einarbeitung in die verschiedenen Dossiers.

Ihre Ansprechpersonen



Simone Meyer
Geschäftsführung und
operative Leitung Wirt-
schafts- und Gewerberat



Corin Meier
Stv. Geschäftsführung und
operative Leitung Fach-
gruppe Kultur



Sarah Fux
Kommunikation und
operative Leitung Fach-
gruppe Tourismus



Jasmine Bellwald
Backoffice

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit den Mitgliedern und stehen Ihnen für Ihre Anliegen und Fragen gerne zur Verfügung.

Übersicht der Ziele 2023

Ziele allgemein	Status	Erfüllt 2023
Basisarbeit und Vernetzung	Mit den Gemeindeggesprächen, verschiedenen Fachgruppensitzungen und der Generalversammlung sind unterschiedliche Vernetzungsgefässe geschaffen worden, die sich einer hohen Beliebtheit erfreuen.	100%
Fokusthemen über alle Bereiche: «Produktion»	An der Generalversammlung stellten regionale Produzentinnen und Produzenten ihre Produkte vor, zudem ist das Thema auch in der aktuellen Informationsbroschüre und auf den weiteren Kommunikationskanälen wie Newsletter und Social-Media präsent. An allen StaZU-Anlässen waren regionale Produzentinnen und Produzenten für das Catering zuständig.	100%
Die Region wird aktiv weiterentwickelt	Die Geschäftsstelle hat die Projektliste weitergeführt. Sie besteht aus einer Vielzahl von Projekten zur Entwicklung der Region, darunter KMU und Innovation, Innovationspreis und Anlass, Kultur in den Gemeinden, etc. Weiter wurde der Austausch mit dem Amt für Wirtschaft und Arbeit und anderen regionalen Standortförderungen fortgeführt und es wurden Vorarbeiten zum Positionierungsprozess geleistet.	100%
Mediengespräche	In Zusammenarbeit mit dem Zürcher Verkehrsbund (ZVV) konnte eine weitere Radiosendung (Radio 24) realisiert werden. Regionale Zeitungen berichteten über die neue Geschäftsstelle, den Innovationspreis sowie über das Get-Together.	70%
Ziele Wirtschaft	Umsetzung	Erfüllt 2023
Innovationsanlass	StaZU organisierte zum dritten Mal erfolgreich den Innovationsanlass. Rund 60 Personen nahmen teil und die Resonanz war äusserst positiv.	100%
Innovationspreis	Der Innovationspreis wurde zum dritten Mal in Folge vergeben. Es gingen spannende Bewerbungen ein, wobei das angestrebte Ziel, mehr Einreichungen zu erzielen, trotz verstärkter Kommunikationsmassnahmen nicht ganz erreicht wurde.	90%
Get-Together regionale Produkte	Regionale Produzentinnen und Produzenten erhielten an der GV die Möglichkeit, ihre Angebote zu präsentieren und sich zu vernetzen. Das Get-Together im Embraport widmete sich der «Logistik der Zukunft» – ein Thema, das viele produzierende Betriebe betrifft und interessiert. Das bestätigten die über 100 Teilnehmenden.	100%

Wirtschafts- und Gewerberat	Johann Reiter übergab den Vorsitz im Wirtschafts- und Gewerberat an Christoph Wolleb. Die Tätigkeiten wurden planmässig weitergeführt. Eine Diversifizierung konnte nach wie vor nicht erreicht werden.	80%
Wirtschaftsnews	Die Geschäftsstelle publizierte diverse Beiträge zum Thema Wirtschaft auf der Website sowie auf den Social-Media-Kanälen und versendete drei Newsletter und verschiedene Mailings zu den Wirtschaftsveranstaltungen und zum Innovationspreis. Der StaZU-Linkedin-Kanal zeigte im Jahr 2023 steigende Followerzahlen (von 289 auf 337 Follower).	100%

Ziele Tourismus	Umsetzung	Erfüllt 2023
Buchbare Angebote	StaZU hat das Projekt «Buchbare Angebote» im Jahr 2023 weitergeführt. Neue Angebote wurden erstellt. Ende 2023 hat der Vorstand entschieden, die Angebote der Leistungsträger ohne Buchungssoftware auf der Website zu präsentieren.	100%
Digitale Präsenzkampagne	Der Vorstand hat entschieden, 2024 zunächst ein Kommunikationskonzept zu erstellen und die digitale Präsenzkampagne zu verschieben.	0%
Informationsbroschüre	In Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteurinnen und Akteuren hat StaZU die Informationsbroschüre publiziert und versendet. Die Rückmeldungen sind durchwegs positiv.	100%
Stadtführungen	Die Angebote der Stadtführungen sind gewachsen und erreichen konstante Buchungen. Es konnte eine Schulung rund um das selbstständige Erstellen eines Audioguides für die Unterländer Stadtführerinnen und Stadtführer durchgeführt werden.	100%
Fachgruppe Tourismus	Die Fachgruppensitzung hat in sehr positivem Rahmen stattgefunden. Das Vorstandsmitglied Kurt Altenburger hat den Vorsitz der Fachgruppe Tourismus übernommen. Die Suche nach weiteren interessierten Mitgliedern für die Fachgruppe Tourismus läuft weiter.	100%
Tourismusnews	Es wurden 7 Newsletter verschickt. Die Anzahl Follower auf den sozialen Netzwerken konnte organisch auf 2732 (Facebook) und 652 (Instagram) gesteigert werden.	100%

Ziele Kultur	Umsetzung	Erfüllt
Ciné Rex	StaZU hat das Format Ciné Rex zum sechsten Mal erfolgreich durchgeführt. 50 Besucherinnen und Besucher schauten sich die Filmbiografie von Tinguely in Kombination mit einer Gesprächsrunde an.	100%

Kulturagenda	<p>Die Kulturagenda ist im Jahr 2023 weitergewachsen: Viele regionale Veranstaltungen fanden den Weg in die Agenda und Neumitglieder erhielten ein eigenes Login. Ergänzt wurde die Agenda mit den Buchtipps.</p> <p>Die Büchertage Züri Unterland erhielten ein eigenes Logo und eine besondere Präsenz in der Agenda.</p>	100%
Kultur in den Gemeinden	<p>Das zweite Halbjahr zeigte, dass Unklarheiten herrschen, welche Unterstützung die Gemeinden benötigen. Aus diesem Grund wurde eine Ideensammlung initiiert, wie die Unterstützung in Zukunft aussehen könnte. Der Workshop mit den Gemeinden wurde daher auf das nächste Jahr verschoben.</p> <p>2024 wird eine Bedürfniserhebung geplant und anschliessend ein spezifisches Angebot entwickelt.</p>	25%
Förderung Sprachkultur	<p>Die Büchertage Züri Unterland wurden anfangs November mit drei Veranstaltungen erfolgreich das erste Mal durchgeführt. Im Jahr 2024 werden die Büchertage in einem kleineren Rahmen wiederholt.</p>	60%
Kulturpreis Zürcher Unterland	<p>Nach der Startsitzen für die Konzeption des Kulturpreises folgte 2022 ein gemeinsamer Entscheid, die Durchführung aus zeitlichen Gründen nicht im Jahr 2023 zu realisieren. Die Mitglieder der Kulturgruppe tätigten 2023 wichtige Überlegungen für eine künftige Organisation. Für 2024 ist vorgesehen, dass sich eine Arbeitsgruppe «Kulturpreis Zürcher Unterland» bildet, welche die Durchführung des Kulturpreises im Jahr 2025 plant.</p>	25%
Kommunikation Kultur	<p>Die Geschäftsstelle hat fünf Newsletter versendet und entsprechende Social-Media-Posts veröffentlicht.</p>	100%
Best Practice für Kulturschaffende	<p>Die Unterstützung von Kulturschaffenden läuft konstant und wird geschätzt.</p>	70%
Open House Zürich	<p>Die Veranstaltungen wurden im Oktober zum zweiten Mal erfolgreich durchgeführt mit Führungen in Regensberg sowie im Skulpturenpark. Diese waren unmittelbar ausgebucht.</p>	100%
Zusätzlich: Büli-Mäss	<p>StaZU durfte an der Büli-Mäss einen Teil des Standes der Stadt Bülach nutzen. Der Verein wie auch die Kulturagenda zeigten an der Mäss Präsenz und stellten sich interessierten Besucherinnen und Besuchern vor.</p> <p>Zusätzlich organisierte die StaZU ein Gewinnspiel am Stand und verlost diverse Kulturpreise.</p>	

Wirtschaft

Innovation ist ein entscheidender Faktor für den langfristigen Erfolg und Wettbewerbsvorteil von Unternehmen in der heutigen schnelllebigen Welt. Durch Innovation können Unternehmen neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle entwickeln, um den Bedürfnissen und Erwartungen der Kundinnen und Kunden gerecht zu werden. Aus diesen Gründen stand das Thema Innovation weiter im Zentrum der Tätigkeiten von StaZU.

Auszeichnung für Innovationen aus dem Zürcher Unterland

Mit dem Ziel, Innovationen aus dem Unterland sichtbar zu machen und zu würdigen, wurde bereits zum dritten Mal in Folge der vom Wirtschafts- und Gewerbeverband lancierte Innovationspreis Zürcher Unterland vergeben. Der Wirtschafts- und Gewerbeverband, welcher als Jury fungiert, hatte die Wahl zwischen

knapp 20 interessanten Bewerbungen. Der von der Zürcher Kantonalbank (ZKB) und Vetropack gesponserte Preis ging an die Frischknecht Holzbau-Team AG. Das Unternehmen aus Kloten hat mit der Einführung einer Viertageweche zur Bekämpfung des Fachkräftemangels viel Mut bewiesen und für die Baubranche neue und wertvolle Erfahrungen gesammelt. Den zweiten Platz belegte die Comtag AG mit einem neuartigen Reinigungsverfahren für Kaffeemühlen, das die Langlebigkeit insbesondere von Vollautomaten fördert. Der dritte Platz ging an die Green Datacenter AG mit dem Metro-Campus in Dielsdorf als Leuchtturmprojekt hinsichtlich Kreislaufwirtschaft.



Die Gewinnerin des Innovationspreises Zürcher Unterland 2023 ist die Frischknecht Holzbau-Team AG. Auf dem zweiten Platz steht die Comtag AG und den dritten Platz belegt die Green Datacenter AG.

Erfahrungsaustausch und inspirierende Inputs

Der beliebte Innovationsanlass fand am 14. September 2023 in Eglisau bei Vivi Kola statt. Neben spannenden Inputs zu den Grundvoraussetzungen für Innovation im Unternehmen durch Dave Hengartner, CEO und Co-Founder des Zürcher Startups rready, diskutierten die Teilnehmenden anhand von Inputs von Eberhard Unternehmungen und Vivi Kola ihre Erfahrungen im Anstossen und Umsetzen von Innovationen. Abschliessend lernten sie die Unterstützungsmöglichkeiten durch das Programm KMU & Innovation vom Kanton Zürich kennen, das StaZU mitentwickelt hat. Beim Apéro und bei der Besichtigung der Abfüllanlage wurde der angeregte Austausch vertieft.

Eine weitere Möglichkeit für Inspiration und Erfahrungsaustausch bot das Get-Together am 31. Oktober 2023 in Embrach. Jean-Claude Maissen, CEO der Zürcher Freilager AG, hielt das Begrüssungsreferat zur Entwicklung des Embraports hin zum nachhaltigen, zukunftsgerichteten Logistikhub. Im Anschluss zeigte Nils Planzer, Verwaltungsratspräsident und CEO der Planzer

AG eindrucksvoll auf, wie die Logistikdienstleister künftig auf dem globalen Markt agieren, wie sich die technologischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verändern werden und wie die Planzer AG mit den Veränderungen umgeht. Die Inputs boten die Grundlage für eine angeregte Diskussionsrunde und inspirierende Gespräche beim Apéro oder bei der Arealbesichtigung.

Wirtschafts- und Gewerberat

Im Rahmen eines Treffens bei der mageba sa tauschte sich der Wirtschafts- und Gewerberat über die konjunkturellen Entwicklungen aus und StaZU publizierte daraus eine Einschätzung zur Wirtschaftslage in der Region.

Wirtschaftsnews

Die Kommunikationskanäle wurden 2023 weiter ausgebaut. Es wurden vier Wirtschafts-Newsletters an 2238 interessierte Betriebe und Personen im Unterland versendet sowie diverse Aktivitäten auf LinkedIn sowie Facebook und Instagram realisiert.

Tourismus

Der Tourismus spielt im Zürcher Unterland eine wichtige Rolle. Obwohl das Zürcher Unterland vor allem als industrieller Standort bekannt ist, bietet es ebenfalls einen attraktiven Tourismus. Die privaten Leistungsträger spielen dabei eine entscheidende Rolle für das touristische Angebot im Zürcher Unterland. Von gemütlichen Restaurants und Hotels über charmante Weingüter bis hin zu idyllischen Schifffahrten und informativen Stadtführungen – sie alle tragen massgeblich dazu bei, die Vielfalt und Attraktivität der Region zu prägen. Durch ihr Engagement und ihre Gastfreundschaft schaffen sie unvergessliche Erlebnisse für Besucherinnen und Besucher und tragen somit zur positiven Entwicklung des Tourismus in der Region bei. Diese Stärken wollen wir auf unseren Kommunikationskanälen sichtbar machen.

Fachgruppe Tourismus

Eine Fachgruppen-Sitzung konnte im Februar durchgeführt werden. Dort wurden Herausforderungen und Vernetzungsmöglichkeiten besprochen. Als Nachfolge von Corinne Thomet hat Kurt Altenburger den Vorsitz der Fachgruppe übernommen.

Für die Fachgruppe werden im Jahr 2024 noch zusätzliche Mitglieder aus den Bereichen Gastronomie oder Hotellerie gesucht.

Buchbare Angebote

Zu Beginn des Jahres wurden neue buchbare Angebote aufgeschaltet. Im zweiten Halbjahr

hat eine Analyse gezeigt, dass der Ablauf mit der eingekauften Buchungssoftware für einen Teil der Leistungsträger nicht befriedigend ist. Der administrative Aufwand und die Kosten haben dazu geführt, dass der Vorstand entschied, die buchbaren Angebote einzustellen. Dies bedeutet allerdings nicht, dass die Angebote von der Website verschwinden: Im Vordergrund der StaZU-Tätigkeiten im Bereich Tourismus stehen 2024 die Sichtbarkeit der Leistungsträger und der Angebote zu vergrössern, bspw. auf der Website, im Newsletter, bei Partnern oder auf Social-Media-Kanälen.

Sichtbarkeit für Leistungsträger

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Zürcher Verkehrsverbund (ZVV) konnten Präsenzmöglichkeiten für Mitglieder umgesetzt werden, darunter in Inseraten auf den Online-Kanälen und in den Broschüren des ZVV. Zudem konnte in einer Sendung von Radio 24 Pro Züri-Rhy und der Rhein als Erlebnisregion vorgestellt werden.

Im Jahr 2023 wurde die Erlebnisbroschüre neu lanciert. Sie gibt Überblick über Aktivitäten, Ausflugstipps und Freizeitangebote in der Region. Zusätzlich finden sich auf den 48 Seiten kulinarische Tipps, Wander- und Velorouten sowie spannende Ideen für Veranstaltungen und Kulturerlebnisse. Mit einer Auflage von über 50 000 Exemplaren konnte eine Abdeckung über die ganze Region erreicht werden. Die Broschüre kann auch online heruntergeladen werden.

Tourismusnews

Darüber hinaus wurden im Laufe des Jahres insgesamt fünf Newsletter an 3296 Abonnentinnen und Abonnenten verschickt. Neben saisonalen Ausflügen und Aktivitäten wird auch auf Kulturveranstaltungen hingewiesen.

Regionalkonferenz Nördlich Lägern – Fachgruppe Regionale Entwicklung

Tiefenlager können verschiedene Auswirkungen auf eine Region haben, sowohl in wirtschaftlicher, ökologischer als auch gesellschaftlicher Hinsicht. Es ist wichtig, diese Auswirkungen frühzeitig zu erkennen, um negativen Entwicklungen entgegenzuwirken und Chancen zu nutzen. Die Fachgruppe Regionale Entwicklung ist zuständig für die Bearbeitung dieser Themen innerhalb der Regionalkonferenz. Mark Eberli vertritt den Verein StaZU aktuell in dieser Fachgruppe.



Standort  Zürcher Unterland

Das Zürcher Unterland erleben und entdecken

Erlebnisbroschüre
2023/2024

**FREIZEIT
KULTUR
GASTRONOMIE**

Inspirationen und
Erlebnishöhepunkte
unter zuercherunterland.ch



Kultur

Im Jahr 2023 war die Vernetzung verschiedener Akteurinnen und Akteure ein grosses Thema. So konnten sowohl durch die Zusammenarbeit mit der kantonalen Fachstelle für Kultur, durch den Kulturstammtisch in der Mühle Otelfingen, wie auch durch die Fachgruppensitzung von StaZU aktiv Themen lanciert werden.

Über die Angebote wie die Kulturagenda, Architekturspaziergang, Open-Air Kino, Vorträge, moderierte Diskussionsangebote, Fachgruppen-Sitzungen sowie diversen Coachings und Netzwerk-Treffen konnten Aufmerksamkeit und Interesse für unsere Aktivitäten weiter ausgebaut werden.

Fachgruppe Kultur

Die Fachgruppe Kultur ist sehr divers aufgestellt. Neben Personen von Gemeinden und der Fachstelle Kultur des Kantons Zürichs, sind vor allem Kulturschaffende sowie Multiplikatoren vertreten. Mit ihrem Netzwerk gelten sie als Ansprechpersonen in der Region und können Anliegen in die Gruppe tragen.

An der Fachgruppen-Sitzung im Frühling gab Seraina Winkler (Winklerkommunikation, Oberglatt) mit dem Impulsreferat «Soziokulturelle Prägung – das Selbstverständnis des Zürcher Unterlands» Einblick in die mediale Berichterstattung über das Unterland. Es fand eine spannende Diskussion über Denk- und Wirklichkeitskonstruktion statt.

Kulturagenda

Mit der Kulturagenda «www.kultur-zueri-unterland.ch» wird die Sichtbarkeit von regionalen Veranstaltungen gefördert. 2023 gab es ein Austausch-Treffen mit Nutzerinnen und Nutzern der Kulturagenda. Die dort aufgenommenen Rückmeldungen werden in die Weiterentwicklung der Website einfließen.

An der Büli-Mäss, die mit ca. 25 000 Gästen ein grosser Erfolg war, war Standort Zürcher Unterland am Stand der Stadt Bülach präsent, um mit der Bevölkerung in den Austausch zu treten und die Kulturagenda bekannter zu machen.

Attraktive Veranstaltungen

Am 8. Juli 2023 fand erneut das Open-Air-Kino Ciné Rex statt. Die Zuschauerinnen und Zuschauer durften in die Biografie von Jean Tinguely «Es bewegt sich alles – Stillstand gibt es nicht» eintauchen. Gesprächsrunden vor und nach dem Film rundeten das Erlebnis ab und ermöglichten tiefere Einblicke zur Person Tinguelys.

Am Wochenende vom 30. September 2023 öffneten im Rahmen des Open House Zürich 2023 zum achten Mal sonst verschlossene Türen im Grossraum Zürich und zeigten herausragende Architektur aus den verschiedenen Zeitepochen. Im Zürcher Unterland fanden zu diesem Anlass vier Architekturspaziergänge statt, wie beispielsweise durch Regensberg oder durch das Haus zum Kloster in Eglisau.

Büchertage 2023

Im Rahmen der Büchertage besuchten 120 Personen nach Ladenschluss vier Geschäfte in Bülach. In den Läden erwarteten die Besucherinnen und Besucher vorgetragene Geschichtshäppchen und ein Apéro, dazu lernten sie das Bülacher Gewerbe und innovative Ladeninhaberinnen und Ladeninhaber kennen.

Die Büchertage warteten zudem mit einer Kinderbuchlesung in der Mediothek Niederweningen auf. Die Bestseller-Krimiautorin Gabriela Kasperski kam mit ihrer Kinderbuchreihe «Yeshi» zu Besuch. Die Kinder durften den Abenteuergeschichten rund um das äthiopische Adoptivmädchen Yeshi lauschen und dabei viel über das Anderssein erfahren.

Den Abschluss der Büchertage machte eine Mundart-Lesung im Philosophie in Dielsdorf. Vier Autorinnen stellten ihren Kollektivroman vor, der im fiktiven Zürcher Unterländer Dorf «Kruttingen» spielt.

Standort Zürcher Unterland initiierte die Büchertage Züri Unterland, um die Sprachkultur zu fördern, Autorinnen und Autoren aus der Region zu unterstützen und mit dem lokalen

Gewerbe und der Bevölkerung zu vernetzen. Wir sind der Meinung, dies ist schon bei der ersten Durchführung gelungen!

Vorbereitungen Arbeitsprogramm 2024–2025

Im Jahr 2023 hat StaZU das Arbeitsprogramm 2024–2025 zur Weiterführung der Co-Finanzierung durch den Kanton Zürich vorbereitet. Das Arbeitsprogramm orientiert sich am Leitbild Kulturförderung 2015 der Fachstelle Kultur des Kantons Zürich.

Kulturnews

Diverse weitere Kulturprojekte und Events wurden kommunikativ begleitet und unterstützt. Fünf Newsletter informierten 3296 Personen über kulturelle Anlässe und Projekte sowie Themen aus dem Tourismusbereich. Mit laufend geteilten Inhalten und Anzeigen auf Social-Media wurde online auf die kulturellen Veranstaltungen und Entwicklungen aufmerksam gemacht.



StaZU an der Büli-Mäss. Quelle: Ruxandra Balea, ruxi.photo

Planungsgruppe Zürcher Unterland

Raumplanung und öffentlicher Verkehr

Die Planungsgruppe Zürcher Unterland (PZU) fördert die geordnete räumliche Entwicklung in der Region. 2023 hat die PZU an verschiedenen Vorhaben mitgewirkt, so beispielsweise bei der Planung der Umfahrung Eglisau oder beim geologischen Tiefenlager für radioaktive Abfälle in Nördlich Lägern. Ausserdem hat sich die PZU mit weiteren Themen vertieft auseinandergesetzt:

Siedlungsentwicklung und Verkehr

Die PZU erstellt zusammen mit den Gemeinden eine räumliche Übersicht, wo grössere Siedlungsentwicklungen in der Region stattfinden, wie die heutige Erschliessung mit dem öffentlichen Verkehr ist und wo Schwachstellen (insbes. Kapazitätsengpässe, Verspätungen) bei den Buslinien bestehen. Dadurch sollen Gebiete identifiziert werden, wo sich die Gemeinden/die Region bei künftigen Fahrplanverfahren einbringen sollten.

Agglomerationsprogramm Zürcher Unterland-Furttal

Anfang 2023 startete der Kanton Zürich mit der Erarbeitung des Agglomerationsprogramms der 5. Generation. Erstmals wird ein Agglomerationsprogramm Zürcher Unterland-Furttal eingereicht, welches 11 Verbandsgemeinden umfasst. Die Erarbeitung des Agglomerationsprogramms erfolgt unter engem Einbezug der PZU.

Energieplanung

Die PZU hat sich dem Thema mit einer ersten Auslegeordnung angenommen und sieht bei der Energieplanung Potenzial in der überkommunalen Zusammenarbeit. Die PZU eruiert derzeit, wie die Gemeinden das Potenzial einer regionalen Zusammenarbeit im Bereich Energie respektive die Bildung einer Energieregion einschätzen.

Regionale Verkehrskonferenz (RVK)

Das kantonale Fahrplanverfahren umfasst die Angebote des Orts- und Regionalverkehrs (S-Bahn, Tram, Bus, Schiff und Seilbahn). Die RVK hat sich mit den Angebotsänderungen für das Fahrplanjahr 2024 und den Stossrichtungen für das Fahrplanverfahren 2025–2026 befasst.

Bilanz 2023

Das Geschäftsjahr 2023 schliesst bei einem Aufwand von 339033.43 Franken und Einnahmen von 331090.08 Franken mit einem Verlust von 7943.35 Franken ab.

Bilanz in Franken		
	IST 2023	IST 2022
Aktiven		
Flüssige Mittel	10 791.56	9 496.23
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	376.95	684.70
Sonstige Forderungen	6 447.95	3 506.65
Warenbestände	4 000.00	5000.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	465.56	2 859.79
Mobiliar/Sachanlagen	2.00	2.00
Total Aktiven	22 084.02	21 549.37
Passiven		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12 642.40	0.00
Sonstige Verbindlichkeiten	0.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	2 500.00	6 664.40
Rückstellungen Projekte und Messen	0.00	0.00
Eigenkapital	6 941.62	14 884.97
Total Passiven	22 084.02	21 549.37

Erfolgsrechnung 2023

Trotz aufwändiger Übergabe und Einarbeitung des neuen Teams der Geschäftsstelle, schliesst das Geschäftsjahr 2023 mit einem geringeren Verlust als budgetiert ab.

Ertrag in Franken		
	SOLL 2023	IST 2023
Statutarische Mitgliederbeiträge		
Beiträge Gemeinden	125 000.00	128 107.33
Beiträge Firmen	37 000.00	37 264.13
Beiträge Partner	20 000.00	25 213.57
Beiträge Gönner/Privatpersonen	0.00	869.04
Erlöse Projekte Wirtschaft	22 000.00	19 355.62
Wirtschaftsanlässe	22 000.00	19 355.62
Erlöse Projekte Tourismus	132 000.00	70 355.13
Buchbare Angebote	14 000.00	7 486.10
Vermarktung regionale Produkte	10 000.00	0.00
Plakatkampagne	40 000.00	0.00
Informationsbroschüre	60 000.00	52 069.03
Weitere Projekte	8 000.00	10 800.00

Erlöse Projekte Kultur	50 000.00	49 425.26
Kulturförderung	50 000.00	46 425.26
Kulturagenda	0.00	3 000.00
Erlösminderungen	0.00	500.00
Gesamter Erlös	386 000.00	331 090.08
Aufwand in Franken		
	SOLL 2023	IST 2023
Mitgliederaufwand	11 000.00	8 016.71
Generalversammlung	6 000.00	5 163.02
Jahresbericht	5 000.00	2 853.69
Geschäftsstelle	204 150.00	222 100.59
Honorar und Spesen	159 150.00	178 767.57
Projektleitung Kultur	24 000.00	24 000.00
Verwaltungsaufwand	3 000.00	3 005.25
Buchhaltung	6 000.00	6 811.19
Betreuung und Entwicklung Website + Social Media	9 000.00	5 966.56
Mitgliederbeiträge	3 000.00	3 550.02
Aufwand Projekte Wirtschaft	27 000.00	28 390.54
Unternehmensbesuche	5 000.00	4 967.50
Wirtschaftsanlässe (inkl. Innovationspreis)	22 000.00	22 978.74
Wirtschafts- und Gewerberat	0.00	444.30
Aufwand Projekte Tourismus	124 500.00	58 830.97
Buchbare Angebote	20 000.00	13 231.50
Vermarktung Regionale Produkte	10 000.00	0.00
Plakatkampagne	40 000.00	0.00
Informationsbroschüre	45 000.00	37 164.50
Schulung Tourismusbüros	2 000.00	0.00
Stadtführungen	6 000.00	5 909.95
Weitere Aufwände	1 500.00	1 525.02
Veränderungen Tourismus-Material	0.00	1 000.00
Aufwand Projekte Kultur	29 000.00	21 521.41
Ciné Rex	5 000.00	3 000.00
Kulturagenda	10 000.00	13 141.41
Kulturunterstützung für Gemeinden	2 000.00	0.00
Förderung Sprachkultur	6 000.00	5 380.00
Kultur-Preis	6 000.00	0.00
Sonstiger Betriebsaufwand	0.00	173.21
Abschreibungen	0.00	173.21
Gesamter Aufwand	395 650.00	339 033.43
Ergebnis	-9 650.00	-7 943.35
ohne Projekte		
Einnahmen	182 000.00	191 454.07
Ausgaben	215 150.00	230 117.30
Ergebnis ohne Projekte	-33 150.00	-38 663.23

Budget 2024

Mit dem geplanten Budget 2024 kann der 2023 generierte Verlust ausgeglichen werden.

Ertrag in Franken		SOLL 2024
Statutarische Mitgliederbeiträge		189 500.00
Beiträge Gemeinden		131 000.00
Beiträge Firmen		36 000.00
Beiträge Partnerorganisation und Sponsoren		18 000.00
Beiträge Kultur solo		3 500.00
Beiträge Gönner/Privatpersonen		1 000.00
Erlös strategische Projekte		30 000.00
Förderbeitrag Amt für Wirtschaft Positionierungsprozess		30 000.00
Erlöse Wirtschaft		37 000.00
Wirtschaftsanlässe		15 000.00
Förderbeitrag Amt für Wirtschaft		22 000.00
Erlöse Kultur		48 000.00
Förderbeitrag Fachstelle Kultur		48 000.00
Gesamter Erlös		304 500.00
Aufwand in Franken		SOLL 2024
Geschäftsleitung		75 000.00
Geschäftsführung und Grundaufgaben		53 000.00
Generalversammlung		9 000.00
Verwaltungsaufwand		3 000.00
Buchhaltung		6 000.00
Mitgliederbeiträge		4 000.00
Kommunikation		36 000.00
Kommunikationskonzept und -Planung		9 000.00
Umsetzung Kommunikation		19 000.00
Jahresbericht		8 000.00
Aufwand Strategische Projekte		37 000.00
Durchführung Positionierungsprozess		37 000.00
Aufwand Wirtschaft		60 000.00
Wirtschaftsanlässe		32 500.00
Unternehmensbesuche und Projekte mit Amt für Wirtschaft		17 000.00
Wirtschafts- und Gewerberat		3 000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpfege		3 500.00
Kommunikation Wirtschaft		4 000.00
Aufwand Tourismus		24 500.00
Vermarktung Angebote		5 500.00
Schulungen und Beratung		3 500.00

Stadtführungen	2 000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpfege	6 500.00
Fachgruppe Tourismus	3 000.00
Kommunikation Tourismus	4 000.00

Aufwand Projekte Kultur **64 000.00**

Fachgruppe Kultur	3 000.00
Kulturagenda	7 500.00
Angebot Gemeinden	8 000.00
Förderung Sprachkultur	6 000.00
Ciné Rex +	10 000.00
Open House Zürich	4 000.00
Kulturpreis	10 000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpfege	11 500.00
Kommunikation Kultur	4 000.00

Gesamter Aufwand **296 500.00**

Ergebnis **8 000.00**

Revisionsbericht

Die Revisionsstelle hat im Büro der Doris Graf Treuhand, Bülach, die Jahresrechnung 2023 des Vereins Standort Zürcher Unterland geprüft und dabei festgestellt, dass Aufbau und Darstellung der Buchführung den kaufmännischen Grundsätzen entsprechen. Im Rahmen der stichprobenweisen Prüfung wurden keine Unregelmässigkeiten festgestellt.

Die Erfolgsrechnung 2023 schliesst bei Ausgaben von 339 033.43 Franken und Einnahmen von 331 090.08 Franken mit einem Verlust von 7943.35 Franken ab. Die Bilanz weist per 31. Dezember 2023 Aktiven und Passiven von je

22 084.02 Franken aus. Per 31. Dezember 2023 beträgt das Eigenkapital bzw. Vereinsvermögen 6941.62 Franken.

Die Revisionsstelle beantragt der Generalversammlung des Vereins Standort Zürcher Unterland, die Jahresrechnung 2023 zu genehmigen.

Bülach, 26. Februar 2024

Die Revisionsstelle

Manuel Frei
Revisor

Hans Peter Good
Revisor

Ausblick

Das Vereinsjahr 2023 wird an der Generalversammlung am 13. Mai 2024 abgeschlossen. 2024 fokussiert sich StaZU auf folgende Ziele:

Ziele allgemein Umsetzung

- Basisarbeit und Vernetzung: wird fortgeführt und der Austausch mit den Gemeinden intensiviert.
- Positionierung: Die Region wird aktiv weiterentwickelt. Der Verein wird 2024 einen Prozess zur Positionierung/Strategie durchführen und die Mitglieder miteinbeziehen. Am Ende des Prozesses liegen klare Handlungsempfehlungen für die Zukunft des Vereins vor.
- Kommunikationskonzept: Bis Ende Jahr wird ein neues Konzept zur zielgerichteten Kommunikation ausgearbeitet.
- Medien: Der Verein soll auch weiterhin in den regionalen Medien präsent sein. Es soll 2024 mindestens 3 Berichterstattungen geben.
- Die Abonnenten-Zahlen des Newsletters und die Follower-Zahlen der Social-Media-Kanäle werden gesteigert im Vergleich zum Vorjahr.

Ziele Wirtschaft Umsetzung

- Innovationsanlass: Der Innovationsanlass kann die Anzahl Teilnehmenden im Vergleich zum Vorjahr konstant halten.
- Ein Get-Together zu einem für die Unternehmen im Zürcher Unterland relevanten Thema wird durchgeführt.
- Die Umsetzung eines gemeinsamen Anlasses mit der kantonalen Standortförderung wird geprüft und die Angebote des Kantons hinsichtlich Innovationsberatung für KMU werden bekannt gemacht.
- Wirtschafts- und Gewerberat: Der Austausch wird fortgesetzt und eine Diversifizierung erreicht.

Ziele Tourismus Umsetzung

- Sichtbarkeit Website: Steigerung der Sichtbarkeit touristischer Angebote auf der Website, die Zugriffszahlen sollen im Vergleich zum Vorjahr erhöht werden.
- Ausbau der Fachgruppe Tourismus: Es sollen neue Mitglieder für die Gruppe gewonnen werden und mind. zwei Treffen zur Bearbeitung von Themen der Leistungsträger stattfinden.
- Schulung Stadtführerinnen und Stadtführer: Es wird eine Schulung für Stadtführerinnen und Stadtführer im Zürcher Unterland durchgeführt, um die Qualität und die Variationen der Führungen zu steigern.

Ziele Kultur Umsetzung

- Fachgruppe Kultur: Das Kulturnetzwerk wird gepflegt und der Erfahrungsaustausch durch zwei Fachgruppensitzungen intensiviert.
- Kulturpreis Zürcher Unterland: Durch den Kulturpreis wird die Sichtbarkeit von Kulturschaffenden und Kulturinstitutionen erhöht und für die Nomination und Auswahl das Kulturnetzwerk einbezogen.
- Bedürfniserhebung Gemeinden: Die Bedürfnisse der Gemeinden hinsichtlich Kulturunterstützung werden erhoben und ein bedürfnisgerechtes Angebot entwickelt.
- Leseparcours: Der Leseparcours «Fremdgehen» wird erneut in Zusammenarbeit mit lokalem Gewerbe durchgeführt und erreicht min. 100 Teilnehmende.
- Kulturelle Veranstaltungen: Es werden mindestens zwei weitere kulturelle Veranstaltungen in der Region durchgeführt.

Mitgliederverzeichnis 31. Dezember 2023

Gemeinden

Bachs
Bülach
Dielsdorf
Eglisau
Embrach
Freienstein-Teufen
Hüntwangen
Lufingen
Neerach
Niederglatt
Niederhasli
Niederweningen
Oberembrach
Oberweningen
Rafz
Regensberg
Rorbas
Schleinikon
Stadel
Steinmaur
Wasterkingen
Weiach
Wil

Gemeinden ausserhalb des Perimeters

Bad Zurzach
Buchberg
Fisibach
Rüdlingen
Rümlang

Partner

Bezirksgewerbeverband Dielsdorf
Bülacher Industrien
House of Winterthur
Kanton Zürich, Amt für Wirtschaft
Kanton Zürich, Fachstelle Kultur
Pro Weinland
ZVV Zürich

Mitglieder Wirtschaft

25 Entertainment GmbH
Architekturbüro Oskar Meier AG
Bau Power Group AG
Bezirks-Sparkasse Dielsdorf
Brunner-Anliker AG
BURRI public elements AG

cdg Beratungen AG
Cecchetto Import AG
Creation Station GmbH
CS R. Steimann AG
Die Mobiliar
Engel & Völkens
Flughafen Zürich AG
Gewerbe Bülach
Gewerbeverein Wehntal
Glatt Carrosserie GmbH
Häuselmann metall GmbH
Hof-Metzgerei Volkart
Kyburz Switzerland AG
LANDI Züri Unterland
Liechti AG, Tief- und Gartenbau
mageba sa
Mode Huber AG
Physiotherapie Neuhof GmbH
Raiffeisenbank Züri-Unterland
SALTO Systems AG
Schmidli Architekten & Partner AG
Spital Bülach
St. Laurentius Craft Beer AG
Steinauer Immobilien AG
Stiftung Wisli
Sulser Logistik AG
Swiss Gate AG
UBS Switzerland AG, Accounts Payable CH
UCW AG - Riedmatt Center
Vetropack Holding AG
Welti-Furrer AG
Widmer Treuhand
WÜRZMEISTER GmbH
Zürcher Kantonalbank

Mitglieder Tourismus

Axpo Power AG
Bäckerei-Conditorei Fleischli AG
Baur Weine
Ben's Kamelfarm
BirdLife Naturzentrum Neeracherried
Blum-Hauser Gastronomie
Boda Borg Rümlang AG
EHC Bülach
Förderverein Pro Züri-Rhy
Gasthaus Hans im Glück, Kloten
Gasthof Hecht, Winkel
Gasthof Hirschen, Eglisau
Gastro Zürcher Unterland
Hauenstein AG / Restaurant Botanica, Rafz

Hildebrandt Weine
 Horse Park Zürich-Dielsdorf AG
 Hotel Krone (Eugen Schäfer AG), Regensdorf
 Hotel Restaurant Kreuz, Kaiserstuhl
 Hotel Restaurant Löwen, Dielsdorf
 Hotel Restaurant Zum Goldenen Kopf, Bülach
 Koch Wagnerei-Antikschreinerei
 Kutschencenter Eglisau
 Lehmann Riverside AG
 Migros Golf AG, Golfpark Otelfingen
 Natur- und Vogelschutzverein Wehntal
 Park Inn by Radisson Switzerland AG
 Restaurant Bären, Fisibach
 Restaurant Hochwacht, Regensberg
 Rheinschiffahrten Wirth
 Rhenus Outdoor GmbH
 Römerhof (Juckerfarm AG)
 Sportanlage Erlen AG
 Sportegge Alder
 Sportzentrum Hirslen
 SZR Schifffahrtsgesellschaft Züri-Rhy AG
 Verein Skilift Regensberg
 Vino Arte GmbH
 Weingemeinschaft GmbH
 Weingut Gehring
 Weingut Neukom
 Weingut Oberli & Oechsle
 Weingut Pircher
 Weingut Schloss Teufen
 Wirtshaus zum Wyberg

Mitglieder Kultur

ALCOMEDIAN *
 Bibliothek Dielsdorf *
 Bistro Philosophie *
 Bücherraum F *
 Chor Mammoth Voices *
 Dorfmuseum Hüntwangen *
 Dramatischer Verein Dielsdorf (DVD) *
 EBIANUM AG
 Ev.-ref. Kirchgemeinde Bülach
 Eva Ehrismann - Atelier am Bach *
 Heimatmuseum Oberweningen *

IG Bülacher Jazztage
 Jazzclub Bülach
 Jensen AG *
 Jüdischer Kulturweg Endingen-Lengnau *
 Kammerchor Zürcher Unterland *
 Kammerspiele Seeb
 Kultur Rorboz *
 Kultur Wehntal *
 Kulturkommission Fisibach *
 Kulturkommission Schneisingen *
 Kulturkommission Stadel, Gemeindeverwaltung *
 Kulturkommission Steinmaur,
 Gemeindeverwaltung*
 Kulturkreis Würenlos *
 Kulturzentrum Sigristenkeller Bülach
 Kunstgenuss *
 Lesegesellschaft Bülach
 Mammutmuseum Niederweningen
 Märchen-Zauber Dielsdorf *
 Mediothek Niederhasli *
 na.mo – Natural Movement Process *
 Neerach Kultur *
 Neues Kino Freienstein
 Pro Hasli c/o Werner Wildhaber *
 Reformierte Kirche Regensberg *
 Schüür Bülach *
 Stadt Bülach, Kultur *
 Stiftung Gottfried-Keller-Zentrum
 Stiftung Mühle Otelfingen *
 Studio im Zentralbau
 Teatro Dalla Piazza *
 Verein Atelier und Skulpturenpark Steinmaur *
 Verein Bühne Wehntal *
 Verein Burgspektakel Regensberg *
 Verein Kaiserbühne
 Verein Paradiesgärtli *
 Verein Szene Kloten *
 Verein Transition Bülach *
 ZES Zentrum für Entwicklung im Schauspiel *
 Zürcher Wunderland *

* Mitglied KultUHR Solo (Kulturagenda ohne Stimmrecht)

