Standort Zürcher Unterland

Geschäftsbericht 2022

Standort Zürcher Unterland | Postfach 64 | CH-8180 Bülach
www.zuercherunterland.ch

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Standortförderung: Wachstum und Weiterentwicklung	4
Wirtschaft: Innovationsstärke sichtbar gemacht	9
Tourismus/Naherholung: Strahlkraft für eine Erlebnisregion	11
Kultur: Ein wichtiger «Standortfaktor» für das Zürcher Unterland	13
PZU: Raumplanung und öffentlicher Verkehr	14
Bilanz 2022	14
Erfolgsrechnung 2022 und Budget 2023	15
Revisionsbericht	16
Ausblick	17
Mitgliederverzeichnis	18

Bild Titelseite: Ein Gast der Schifffahrtsgesellschaft Züri-Rhy bei Fotoaufnahmen für die StaZU-Plakatkampagne.

Vorwort

Anfang 2019 durften Cornelia und Dariush Daftarian die Geschäftsführung von Standort Zürcher Unterland (StaZU) im Co-Mandat übernehmen. Cornelia Daftarian war seit 2015 für den Bereich Tourismus Mitglied des Vorstands und leitete die entsprechende Fachgruppe. Heute, über vier Jahre später, ist die Welt eine andere – Covid-19-Pandemie, Brexit, Crypto-Währungen, Migration, Angriffskrieg in der Ukraine und Inflation haben unsere Lebensrealität auch im Unterland geprägt. Und wie sehr uns dabei der technologische Fortschritt treibt, zeigt die Tatsache, dass diese Aufzählung automatisiert von der Software ChatGPT erstellt wurde.

Auch unsere Organisation ist durch einen aktiven Prozess des Wandels gegangen. 2019 wurde ein intensiver Strategieprozess gestartet, der zu einer Vielzahl von Projekten geführt hat. Alles in allem wurden über 30 Einzelprojekte lanciert. Highlights darunter waren etwa der Innovationsanlass und -preis, der Aufbau von Stadt- und Dorfführungen, der Kulturaustausch der Unterländer Gemeinden und eine jährliche Imagekampagne. Auch strukturell konnte einiges bewegt werden. So wurden Vertretende der Aktivitätenbereiche in den Vorstand integriert, es wurde eigens ein Wirtschafts- und Gewerberat für die Region gegründet und die Fachgremien im Tourismus und der Kultur wurden gestärkt. Der durchschnittliche Jahresumsatz konnte um rund 80% gesteigert, der Eigenfinanzierungsgrad gar um die Hälfte auf 50% erhöht werden.

Dabei durfte die Organisation auf die überaus tatkräftige Unterstützung des Präsidiums, namentlich von Marco Kurer zählen. Er hat den Verein seit seiner Gründung begleitet und ihn auch in herausfordernden Zeiten mit Ruhe und ausgewogenen Entscheidungen geführt. Sein starker Bezug zu den Bürgerinnen und Bürgern, den Vereinen und dem Gewerbe sowie seine Erfahrungen aus der Politik halfen bei der Lösung anspruchsvoller Themen. Zudem möchten wir an dieser Stelle dem gesamten Vorstand unseren Dank aussprechen. Nur durch den Einsatz dieser Protagonisten konnte eine Vielzahl von Kultur-, Tourismus- und Wirtschaftsprojekten für das Zürcher Unterland finanziert und realisiert werden. Dass sich mit Johann Reiter und Corinne Thomet ausgewiesene Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft ehrenamtlich für die Region eingesetzt haben, verdient Hochachtung.

Ende 2022 mussten wir erfahren, dass Walter Bosshard, der Initiant und Gründungspräsident, nicht mehr unter uns weilt. Er hat als Stadtpräsident von Bülach die Vorgängerorganisation am 15. Januar 2008 gegründet und 2013 die Fusion mit Tourismus Züri-Unterland zum heutigen Verein Standort Zürcher Unterland vorangetrieben.

Nach der intensiven Aufbauphase wollen der Vorstand und ein neu antretendes Co-Präsidium mit Rebekka Bernhardsgrütter und Mark Eberli die Aktivitäten konsolidieren und fokussieren. Der Vorstand und die bisherige Geschäftsstelle haben deshalb beschlossen, die operative Führung und den laufenden Betrieb in neue Hände zu übergeben. Mit dem Unternehmen PLANVAL AG konnte ein auf Regionalentwicklungen fokussierter und professioneller Partner gefunden werden.

Wir freuen uns darauf, die neuen Protagonisten in den kommenden Monaten vorzustellen und die Organisation weiter prosperieren zu sehen.

Für den Vorstand
Standort Zürcher Unterland

Dariush Daftarian, Co-Geschäftsführer

Standortförderung

Wachstum und Weiterentwicklung

Das Gebiet von Standort Zürcher Unterland deckt sich weitgehend mit dem Perimeter der Planungsgruppe Zürcher Unterland (PZU). Der Verein wird per Ende 2022 von 28 Gemeinden getragen, 5 davon ausserhalb des Perimeters. Seit der Generalversammlung 2022 verfügen sämtliche Mitgliedsgemeinden über dieselbe Anzahl Stimmen.

Zuwachs um 20 Mitglieder

Per Ende 2022 zählt StaZU 109 Firmenmitglieder. Nach den Austritten von Lamprecht Wein- und Obstbau, der Closemo AG, der Trediag GmbH, der Rebgemeinschaft Gruebewy, Green.ch und dem Weingut Lienhard & Vögeli dürfen wir uns über 19 Neumitglieder freuen:

- 25 Entertainment GmbH
- Blum-Hauser Gastronomie
- Brunner-Anliker AG
- CS R. Steimann
- Förderverein Pro Züri-Rhy
- Hildebrandt Weine
- Hof-Metzgerei Volkart
- KUDOKU Niederglatt
- Kultur Rümlang
- Liechti AG
- mageba sa
- Natur- und Vogelschutzverein Wehntal
- Pfaller & Söhne AG
- Sulser Logistik AG
- Swiss Gate AG
- Theater Dielsdorf
- Verein Skilift Regensberg
- Weingut Oberli & Oechsle
- Würzmeister GmbH

Zusätzlich konnten im Kulturbereich 8 Solo-Mitglieder gewonnen werden, bei einem Austritt vom Gwölb Watt. Damit steigt die Mitgliederzahl per Ende 2022 auf total 145 Firmen- und Kulturmitglieder, was einen Zuwachs von 20 Mitgliedern bedeutet. Weiter wird StaZU per Ende 2022 von 9 Gönnerinnen und Gönnern unterstützt.

Die 14. Generalversammlung von Standort Zürcher Unterland fand am 20. Mai 2022 bei der häuselmann metall GmbH in Embrach statt.

Veränderungen im Vorstand

Der Vorstand tagte 2022 an vier Sitzungen und wurde dabei tatkräftig von dem an der GV 2022 neu gewählten Mitglied Katrin Sutter unterstützt. An der Generalversammlung 2023 stehen folgende Veränderungen an:

Verabschiedung:

Marco Kurer, Präsident, Vertreter Gemeinden Bezirk Dielsdorf

Hans Hässig, Vorsitz Fachgruppe Kultur

Johann Reiter, Vorsitz Wirtschafts- und Gewerberat

Corinne Thomet, Vorsitz Fachgruppe Tourismus

Andrea Weber, Vertreterin Gemeinden Bezirk Dielsdorf

Zur Wahl für das Co-Präsidium stellen sich:

Rebekka Bernhardsgrütter, Gemeindepräsidentin Embrach, Co-Präsidentin

Mark Eberli, Stadtpräsident Bülach, Co-Präsident

Zur Wahl in den Vorstand stellen sich:

Rebecca Scheidegger, Unternehmerin Truesuccez.ch und Gemeinderätin Schöfflisdorf, Vertreterin Planungsgruppe Zürcher Unterland

Christoph Wolleb, Partner KPMG, Vorsitz Wirtschafts- und Gewerberat

Daniel Wüst, Gemeindepräsident Niederhasli, Vertreter Gemeinden Bezirk Dielsdorf

Zur Wiederwahl stellen sich:

Kurt Altenburger, Vertreter Gemeinden Bezirk Bülach

Samuel Ramseyer, Vertreter Bezirksgewerbeverband Dielsdorf

Katrin Sutter, Leiterin Kultur

Hans Hässig wird die Repräsentanz des Kulturbereichs im Vorstand an Katrin Sutter übergeben. Er bleibt operativ in der Fachgruppe tätig.

Neue Ausrichtung der Geschäftsstelle

2022 wurden die in den Vorjahren aufgebauten Projekte weiterentwickelt. Trotz der anspruchsvollen wirtschaftlichen Lage konnte die Finanzierung grösstenteils am Markt vollbracht werden. Die 2021 eingeführten Jahresgespräche mit den Mitgliedsgemeinden wurden 2022 institutionalisiert. Dabei wurden die Anliegen der Gemeinden thematisiert und wertvolle Inputs aufgenommen, die in grössere und kleinere Projekte eingingen. Auch die bestehenden Kooperationen mit kantonalen Stellen, Firmen, Vereinen und Partnerverbänden wurden erfolgreich fortgeführt.

Die Aufbauarbeit und die Umsetzung der 2020 für Standort Zürcher Unterland erarbeiteten Strategie sind weitgehend abgeschlossen. 2023 wird die Organisation in einen laufenden Betrieb überführt. Die Geschäftsstelle wurde per Ende 2022 ausgeschrieben und die Geschäftsführung wird per 1. Juli 2023 in neue Hände übergeben. Die Nachfolge von cdg Beratungen aus Opfikon-Glattbrugg übernimmt die PLANVAL AG aus Bern.

Rebecca Scheidegger, Christoph Wolleb und Daniel Wüst stellen sich an der GV 2023 zur Wahl in den Vorstand.

Tabellarische Übersicht der Ziele 2022

Ziele allgemein	Status	Erfüllt
Basisarbeit und Vernetzung	Eine professionelle Geschäftsstelle koordiniert die internen Geschäfte und die Korrespondenz mit Gemeinden, Firmen- und Kulturmitgliedern, Politik, Medien und Öffentlichkeit. Der Austausch zwischen den Fachgruppen funktioniert und es wurden neue Mitglieder gewonnen. Die Jahresgespräche mit den Gemeinden sind institutionalisiert und es entstehen neue Partnerschaften.	100%
Fokusthemen über alle Bereiche: für 2020/21 «Produktion»	Das Thema «Produktion» wurde 2022 weitergeführt und in allen drei Themenbereichen wurden entsprechende Projekte umgesetzt. Zudem unterstützte StaZU die Vernetzung und Förderung von Produzenten und Akteuren.	100%
Die Region wird aktiv weiterentwickelt	Die regionale Projektagenda ist etabliert und online verfügbar.	100%

Ziele Wirtschaft	Umsetzung	Erfüllt
Innovationsanlass	Der zweite Innovationsanlass zeigte das Innovationspotenzial im Unterland auf, schuf qualitative Mehrwerte für die Teilnehmenden und erhielt wertschätzendes Feedback.	100%
Innovationspreis	Dank erfolgreicher Partnerschaften konnte das Preisgeld signifikant erhöht und die Vergabe professionalisiert werden. Es gingen über 20 Eingaben ein, das Projekt darf aber noch bekannter werden.	90%
Wirtschafts- und Gewerberat	Der Rat ist etabliert. An den halbjährlichen Treffen findet ein aktiver Austausch zu den aktuellen Themen statt. Es ist trotz intensiver Bemühungen nicht gelungen, den Rat zu diversifizieren.	80%
Ansiedlung	An dem von StaZU organisierten Workshop zeigte sich vonseiten der Gemeinden geringes Interesse am Thema. Der Prozess wurde abgebrochen.	0%
Wirtschaftsnews	Es wurden diverse Beiträge auf der Website und auf LinkedIn sowie drei E-Mail-Kommunikationen publiziert.	100%

Ziele Tourismus	Umsetzung	Erfüllt
Buchbare Angebote	Es wurden weitere Anbieter und neue Angebote erfasst und der Umsatz wurde gesteigert. Die SZR erhielt als erster Anbieter ein eigenes Konto für das Buchungstool, weitere sollen folgen.	80%
Regionale Produkte	Im Rahmen eines runden Tisches mit Produzenten aus der Region wurde ein Konzept zur Förderung regionaler Produkte erarbeitet. Eine Umsetzung wird 2023 geprüft, erste Sofortmassnahmen sind beschlossen. Der Umsatz im Shop konnte dieses Jahr nicht gesteigert werden.	70%

Informationsbroschüre	Die Broschüre 2021/22 wurde bereits im Vorjahr herausgegeben. Die Publikation der Edition 2023/24 ist per Ende 2022 in Arbeit.	100%
Plakatkampagne	Die Kampagne wurde grossflächig realisiert. Die vielfältigen Sujets, alle zum Thema «Genuss und Erlebnis im Zürcher Unterland», wurden an über 100 Plakatstellen im Unterland gezeigt.	100%
Städtliführungen	Das Angebot der Orts- und Stadtführungen konnte bei wachsender Nachfrage ausgebaut werden. Die Anbieter wurden im Rahmen eines offenen Austauschtreffens miteinander vernetzt.	100%
Tourismusnews	Es wurden 7 Newsletter verschickt. Die Anzahl Follower auf den sozialen Netzwerken konnte organisch auf 2732 (Facebook) und 652 (Instagram) gesteigert werden.	100%
Schulung Tourismusbüros	Die Schulung fand an mehreren Einzelterminen mit interessierten Gemeinden statt.	100%
Mediengespräche	2022 erfolgten mehrere Beiträge in lokalen und regionalen Medien. Zudem fand die Radiosendung «Radio Zürisee entdeckt» wieder statt.	90%

Ziele Kultur	**Umsetzung**	**Erfüllt**
Ciné Rex	Das Open-Air-Kino im Skulpturenpark fand am 9. Juli 2022 statt. Die Anzahl Teilnehmende konnte auf 60 Personen gesteigert werden.	100%
Kulturagenda	Die Kulturagenda ist bekannt, verzeichnet stetig mehr Veranstaltungen und wird wöchentlich beworben. Es fand ein Austauschtreffen unter den Nutzern statt.	100%
Kultur in den Gemeinden	Am Workshop vom 1.12.2022 nahmen mehrere Kunstschaffende und Gemeinden teil, stellten Fragen und diskutierten wirkungsvolle Lösungen. Der Anlass hatte eine sehr positive Resonanz, darf aber noch mehr Mitgliedergemeinden gewinnen.	70%
Jugend musiziert	Das Projekt wurde vom Partner Musikverband Zürcher Unterland abgesagt.	20%
Förderung Sprachkultur	Es fanden einige Veranstaltungen statt. Teils wäre eine Steigerung der Teilnehmerzahl wünschenswert. Ein wöchentlicher Buchtipp wurde lanciert und eine Kulturdatenkartei angelegt. Die Bücherwoche wurde auf das Jahr 2023 verschoben.	60%
Vergaben	2022 ging nur ein Antrag für die Ausstellung «Klima(i)gration» ein. Dieser wurde gutgeheissen.	0%
Kommunikation Kultur	Informationen über die kulturellen Aktivitäten, Anlässe und Ereignisse im Zürcher Unterland werden gemeinsam mit den Tourismusinhalten regelmässig kommuniziert.	100%
Best Practice für Kulturschaffende	Es fanden mehrere Einzelcoachings statt.	70%

«Standortförderung wird in vielen Regionen zum Papiertiger. Nicht so im Zürcher Unterland: Die Aktivitäten im Wirtschaftsbereich schaffen reale positive Effekte für die Betriebe und die Region.»

Werner Scherrer,
Messerschmied und Präsident
KMU- und Gewerbeverband Kanton Zürich (KGV)

Die drei Gewinner des Innovationspreises Zürcher Unterland: Eberhard Bau AG, Burri Public Elements und Vivi Kola AG.

Wirtschaft

Innovationsstärke sichtbar gemacht

StaZU hat das Thema Innovation auf Anregung des Wirtschafts- und Gewerberats vor zwei Jahren lanciert und seither mit zielgerichteten Projekten gefördert. Dabei wurde deutlich aufgezeigt: Das Unterland besitzt ein grosses, oftmals unterschätztes Innovationspotenzial. Inzwischen haben auch die kantonale Standortförderung und die Regierungsrätin Carmen Walker Späh die Relevanz des Themas für das Gewerbe und die produzierende Industrie erkannt und unsere Organisation konnte eine Brücke von unseren Aktivitäten zum kantonalen Projekt «KMU und Innovation» schlagen.

Innovationspreis motiviert Betriebe, ihr Potenzial zu erkennen

Innovation braucht Anreize. Um diese zu schaffen, wurde der 2021 von Oliver Schärli und Michael Ricklin (beide Wirtschafts- und Gewerberat StaZU) lancierte Innovationspreis ausgebaut. Ziel war es, Innovationsprojekte im Unterland sichtbar zu machen. Dank Unterstützung der Zürcher Kantonalbank, der Vetropack Holding AG sowie der beiden Bezirksgewerbeverbände Bülach und Dielsdorf konnte das Preisgeld auf knapp 17000 Franken erhöht werden. Über 20 Unterländer Firmen reichten ihre Projekte ein. Diese wurden in einem professionellen Auswahlverfahren anhand klarer und messbarer Kriterien evaluiert. Gewonnen hat die Firma Eberhard Bau AG mit ihrer Kreislauftechnologie für das Rezyklieren von Bauabfällen. Weiter ausgezeichnet wurden die Firma Burri Public Elements aus Opfikon-Glattbrugg für ihre Lösung zur Kommunikation von Fahrgastinformationen im öffentlichen Verkehr und die Firma Vivi Kola AG aus Eglisau.

Offener Austausch von Wissen und Erfahrung

Für Innovationen gibt es keine Patentlösung. Vielmehr braucht es unternehmerischen Mut, die Fähigkeit ausserhalb bestehender Strukturen zu denken und Vision. 2021 lancierte StaZU den Innovationsanlass Zürcher Unterland – ein Format, das den Betrieben Orientierung und Austausch bietet. Am 29. September 2022 fand die Veranstaltung bei der Kyburz Switzerland AG in Freienstein-Teufen statt. Welch unterschiedliche Formen eine Innovation annehmen kann und wie die Umsetzung einer Idee gelingt, wurde anhand zweier realer Beispiele vorgeführt: die erwähnte Produktinnovation von Burri Public Elements sowie die Prozessinnovation der Chromos Group AG zur Reorganisation ihrer Führungsstruktur und Managementsysteme. Die professionell moderierte Diskussion und die begrenzte Teilnehmerzahl schafften die nötige Intimität für einen persönlichen Austausch auf Augenhöhe. Die Teilnehmenden dankten mit Wertschätzung und viel positivem Feedback.

Fokus auf Herausforderungen der Unterländer Betriebe

Der Wirtschafts- und Gewerberat beschäftigte sich 2022 an zwei Sitzungen mit der Wirtschaftslage im Zürcher Unterland. Neben der Publizierung einer Konjunkturprognose wurden Unterstützungsmöglichkeiten für Betriebe erarbeitet. 2023 übergibt Johann Reiter den Vorsitz an Christoph Wolleb, Partner KPMG und seit 2020 Mitglied des Rats.

Vernetzung der Gemeinden, Betriebe und kantonalen Gefässe

Standort Zürcher Unterland ist bemüht, die Betriebe im Unterland mit den kantonalen Aktivitäten zu verknüpfen. Die Geschäftsleitung vertritt die Region an den Sitzungen und Anlässen des Amts für Wirtschaft und Arbeit und konnte die kantonale Standortförderung 2022 für Firmenbesuche im Unterland gewinnen.

Nachdem StaZU diverse Ansiedlungsanfragen erhalten und bearbeitet hatte, wurde am 5. Mai 2022 zu einem runden Tisch in Embrach eingeladen. Anwesend waren Gemeindevertretende, Immobilienverantwortliche, Vermarkterinnen und Vermarkter, Architektinnen und Architekten sowie interessierte Betriebe. StaZU präsentierte einen Prozessvorschlag, um Ansiedlungen zu fördern und ihre Handhabung zu vereinfachen. Aufgrund des geringen Interesses vonseiten der Gemeinden beschloss der Vorstand, das Thema nicht weiter zu verfolgen.

Die Kommunikationskanäle wurden 2022 weiter ausgebaut. Es wurden drei Wirtschafts-Newsletter an rund 2500 Betriebe im Unterland versendet sowie diverse Aktivitäten auf LinkedIn sowie Facebook und Instagram realisiert.

«Sogar wir – zugezogen vor 45 Jahren – haben an unserer Stadtführung sehr viel Neues und Interessantes, Lustiges und Besinnliches gelernt! Gerne wieder!»

Doris Sturzenegger aus Bülach

Martin Jucker von der Jucker Farm präsentiert seine vielfältigen Produkte aus dem Zürcher Unterland für die StaZU-Plakatkampagne.

Tourismus/Naherholung

Strahlkraft für eine Erlebnisregion

Das Jahr 2022 stand unter dem erklärten Ziel, das Zürcher Unterland als Genuss- und Erlebnisregion bekannt zu machen. Dafür wurde Präsenz für die regionalen Angebote geschaffen. Unter dem Fokusthema Produktion fand zudem ein Vernetzungstreffen zwischen den Produzenten und den Kulturanbietern statt und bestehende Partnerschaften wurden intensiviert.

Steigende Nachfrage nach Erlebnis-Angeboten

StaZU unterstützt seine Mitglieder bei der Vermarktung ihrer Angebote. So konnten die auf der Website getätigten Buchungen und der erzielte Umsatz 2022 erneut gesteigert werden. Erfreulich ist auch, dass mit dem Eintritt des Vereins Skilift Regensberg mehr Winterangebote vertreten sind. Das Tourismus-Projekt «Buchbare Angebote» bietet Mitgliedern erstmalig die Möglichkeit, die Buchungsmaske auf der eigenen Website einzubinden.

Die Städtli- und Ortsführungen haben sich als beliebtes Angebot etabliert. 2022 konnten neue Ortsführerinnen und Ortsführer gewonnen und weitere Führungen entwickelt werden. Am 6. September 2022 organisierte StaZU ein Treffen aller Beteiligten im Rathaussaal von Bülach. Der offene Austausch entwickelte sich schnell zu einem Miteinander und die Anwesenden teilten ihre Erfahrungen, Tipps und Ideen.

Regionale Produzenten fördern

Das Zürcher Unterland ist Produktionsstätte für zahlreiche besondere Waren und Werke, die oft nur lokal bekannt sind. Produzenten kämpfen mit der anspruchsvollen Logistik und Vermarktung. Am 2. Juni 2022 lud Standort Zürcher Unterland zu einem runden Tisch ein, an dem die Herausforderungen für Produzenten und Kulturanbieter diskutiert und Lösungsvorschläge erarbeitet wurden. Darauf aufbauend hat StaZU ein Konzept zur Förderung regionaler Produkte erarbeitet, welches 2023 geprüft wird. Als «Sofortmassnahme» sind die Produzenten unter den Mitgliedern eingeladen, ihre Produkte an der Generalversammlung 2023 zu präsentieren.

Plakatkampagne zeigt das Unterland als Genuss- und Erlebnisregion

Unterstützt von Gastro Zürcher Unterland, der Mobiliar Bülach und Dielsdorf, der Setaprint AG und der Clear Channel Schweiz AG realisierte StaZU eine mehrwöchige Plakatkampagne. Ziel war es, das Zürcher Unterland als Erlebnis- und Genussregion zu porträtieren und seinen Angebots-Reichtum vorzustellen. Die Sujets wurden über mehrere Wochen an über 100 Stellen in beiden Bezirken ausgehängt.

Fachgruppe Tourismus koordiniert die Aktivitäten der Region

Die Fachgruppe Tourismus traf sich 2022 dreimal und diskutierte Ansätze, die Region zu fördern und die Anbieter zu unterstützen. Dabei wurde unter anderem ein Wunsch aus der Bevölkerung nach mehr Campingmöglichkeiten aufgegriffen. Neu haben Inhaber geeigneter Flächen die Möglichkeit, diese auf der StaZU-Website auszuschreiben und zu bewerben. Das Thema soll 2023 mit den Gemeinden besprochen werden.

Die Fachgruppe durfte sich 2022 über den Beitritt von Samuel Hauser, Präsident von Gastro Zürcher Unterland, freuen, während Daniel Ackermann vom riverside Seminar- und Eventhotel zurücktrat. Traurig mussten wir Abschied nehmen von unserem langjährigen und engagierten Mitglied Béatrice Arn vom Restaurant Bären Fisibach. Per GV 2023 legt Corinne Thomet ihr Amt als Fachgruppenleiterin nieder.

Mit einigen Gemeinden wurden persönliche Treffen und kleine Schulungen zu den Angeboten von Standort Zürcher Unterland durchgeführt. Auch die Zusammenarbeit und der Austausch mit Partner-Organisationen wie Pro-Züri-Rhy, House of Winterthur oder dem Zürcher Weinland wurden fortgesetzt und intensiviert.

Sichtbarkeit für Anbieter

Per Ende 2022 sind diverse Bestellungen für die Erlebnis-Broschüre eingegangen, die 2023 erneut verlegt und im ganzen Unterland distribuiert wird. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem ZVV konnten Präsenzmöglichkeiten für Mitglieder angeboten werden, darunter in Inseraten auf den Online-Kanälen und in den Broschüren des ZVV sowie in einer Sendung von «Radio Zürisee entdeckt», die am 10. Juni über Stadtführungen in Bülach berichtete.

«Die kulturellen Aktivitäten von StaZU unterstützen lokale und regionale Kulturinstitutionen, informieren über vorhandene Angebote und bieten eine gezielte Förderung von Kunst- und Kulturschaffenden.»

Hannelore Schlecht,
Lesegesellschaft Bülach

Am Workshop «Kultur in Ihrer Gemeinde – ganz einfach!» wurde intensiv diskutiert, wie kommunale Kulturaktivitäten und Kulturschaffende gezielt und wirkungsvoll gefördert werden können.

Kultur

Ein wichtiger «Standortfaktor» für das Zürcher Unterland

Kultur schafft Raum für Begegnung und gemeinsame Erlebnisse – gerade in der heutigen, von Digitalisierung und sozialer Isolation geprägten Zeit. Standort Zürcher Unterland fördert die grosse Vielfalt an Kunst- und Kulturangeboten im Unterland und schafft Aufmerksamkeit für die Personen und Geschichten dahinter.

Kulturagenda: eine Plattform für das Zürcher Unterland

Die Plattform kultur-zueri-unterland.ch bündelt die kulturellen Aktivitäten und Veranstaltungen in den Bezirken Bülach und Dielsdorf. Im vergangenen Jahr konnte die Handhabung optimiert und weitere Veranstaltungen konnten hinzugefügt werden. Jede Woche informieren ein E-Mail-Newsletter und die Social Media-Profile über aktuelle Veranstaltungen. Neu werden die Kommunikationen mit einem Buchtipp aus dem Zürcher Unterland ergänzt. Am 25. Mai 2022 fand ein Nutzertreffen im Bistro Philosophe in Dielsdorf statt. Dabei erhielten die teilnehmenden Gemeinden Inputs zur Einbindung von Kulturinhalten auf ihren Online-Kanälen.

Ciné Rex: Open-Air-Kino in einer aussergewöhnlichen Atmosphäre

Das beliebte Freiluft-Kino fand am 9. Juli 2022 statt. Über 60 interessierte Gäste fanden den Weg in den Ateliers- und Skulpturenpark in Steinmaur und bestaunten zunächst die «performative Intervention» von Ruth Baettig und Beate Schnaitmann. Im Anschluss begeisterte der Film «Hans Krüsi – auch ein Esel trägt schwer».

Förderung vielfältiger Kulturaktivitäten

Auch 2022 wirkte Kultur Zürcher Unterland, der Kulturbereich von StaZU, in diversen Formaten mit. So wurde das regional initiierte Musical «Die Tigerin von Weiach» unterstützt sowie der von StaZU angestossene Architekturspaziergang mit Open House Zürich von Dielsdorf nach Regensberg durchgeführt. Auch die Ausstellungen «Lebensbogen» von Eva Ehrismann in Dielsdorf und «Aller Voraussicht nach…» mit 13 Kunstschaffenden und einem Podiumsgespräch im Ateliers- und Skulpturenpark Steinmaur wurden unterstützt. Die Lesereise des Kantons Zürich fand am 5. Oktober im Hertilabor in Bülach statt. Die geplante Bücherwoche wurde auf 2023 verschoben. Hingegen wurde eine umfassende Kartei über Bibliotheken und Kulturanbieter im Zürcher Unterland angelegt, um 2023 eine grössere horizontale Durchdringung zu ermöglichen.

«Kultur in Ihrer Gemeinde – ganz einfach!»

Am 1. Dezember 2022 lud Kultur Zürcher Unterland zu einem Workshop ein, um Gemeinden aktive Unterstützung bei der Förderung von Kulturaktivitäten und Kulturschaffenden zu bieten. Federführend waren Hans Hässig von Kultur Zürcher Unterland, Prisca Passigatti von der kantonalen Fachstelle für Kultur und Erwin Furrer aus der Kulturkommission Niederglatt. Nach einer anregenden Ansprache über die Bedeutung und Wirkungsweise von Kultur wurden praxisorientierte Inputs zur Entwicklung von Projekten geteilt, Best-Practice-Beispiele vorgestellt und die Unterstützungsmöglichkeiten der kantonalen Fachstelle erklärt.

Enger Austausch mit dem Kanton

Kultur Zürcher Unterland pflegt einen regen Austausch mit dem Kanton und nimmt an den Netzwerktreffen mit anderen Regionen teil. Prisca Passigatti von der Fachstelle Kultur ist gemeinsam mit Gemeindevertretenden, Kunst- und Kulturschaffenden sowie weiteren Kulturmultiplikatoren Mitglied der Fachgruppe Kultur, welche die regionalen Aktivitäten koordiniert. Gemeinsam mit dem Tourismus wurden 2022 sieben E-Mail-Newsletter an je rund 3000 Personen verschickt und eine aktive Social-Media-Präsenz bewirtschaftet.

Planungsgruppe Zürcher Unterland

Raumplanung und öffentlicher Verkehr

Die Planungsgruppe Zürcher Unterland (PZU) fördert die geordnete räumliche Entwicklung in der Region. 2022 hat die PZU an verschiedenen Vorhaben mitgewirkt, so beispielsweise bei der Gebietsentwicklung unteres Tösstal oder beim geologischen Tiefenlager für radioaktive Abfälle in Nördlich Lägern. Ausserdem hat sich die PZU mit weiteren Themen vertieft auseinandergesetzt:

Landschaft und Naherholung

Auf Basis der Besonderheiten in den Bereichen Landschaft und Naherholung im Zürcher Unterlande hat die PZU zusammen mit den Gemeinden einen Werkzeugkasten erarbeitet, um den Herausforderungen, welche sich aus diesen ergeben, zu begegnen.

Regionales Gesamtverkehrskonzept «Unterland plus»

Die PZU hat mit dem Amt für Verkehr des Kantons ein regionales Gesamtverkehrskonzept «Unterland plus» erarbeitet. Das Gesamtverkehrskonzept dient als Instrument zur effizienten und umweltgerechten Steuerung und Lenkung der Verkehrsthemen und zu deren aktiven Abstimmung mit der Siedlungsentwicklung in der Region.

Abstellanlage der Zürcher S-Bahn

Die Zürcher S-Bahn soll für die nächsten Generationen weiter ausgebaut werden. Für die zusätzlichen Züge wird in der Region Unterland langfristig eine neue Abstellanlage benötigt. Die PZU und mögliche betroffene Gemeinden begleiten in einer Arbeitsgruppe die Evaluation der SBB, um den bestmöglichen Standort zu finden.

Regionale Verkehrskonferenz (RVK)

Das kantonale Fahrplanverfahren umfasst die Angebote des Orts- und Regionalverkehrs (S-Bahn, Tram, Bus, Schiff und Seilbahn). Die RVK hat sich mit den Angebotsänderungen für das Fahrplanjahr 2024 befasst. Die Änderungen sehen insbesondere einen Angebotsausbau im Embrachertal vor.

Bilanz 2022

Das Geschäftsjahr 2022 schliesst bei einem Aufwand von 374 135.74 Franken und Einnahmen von 373 055.45 Franken mit einem Verlust von 1080.29 Franken ab.

Bilanz in Franken	IST 2021	IST 2022
Aktiven		
Flüssige Mittel	22 512.21	9 496.23
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1 419.55	684.70
Sonstige Forderungen	1 343.25	3 506.65
Warenbestände	-	5000.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	123.05	2 859.79
Mobiliar/Sachanlagen	2.00	2.00
Total Aktiven	**25 400.06**	**21 549.37**
Passiven		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3 301.70	-
Sonstige Verbindlichkeiten	-	-
Passive Rechnungsabgrenzung	6 133.10	6 664.40
Rückstellungen Projekte und Messen	-	-
Eigenkapital	15 965.26	14 884.97
Total Passiven	**25 400.06**	**21 549.37**

Erfolgsrechnung 2022 und Budget 2023

Aufgund von ungeplanten Mehrausgaben im Administrationsbereich, z. B. der Ausschreibung und Suche nach einer neuen Geschäftsstelle, und Mindereinnahmen bei einzelnen Projekten schliesst das Geschäftsjahr 2022 mit einem Verlust ab.

Ertrag in Franken	SOLL 2022	IST 2022	SOLL 2023
Statutarische Mitgliederbeiträge	**173 200.00**	**183 064.39**	**182 000.00**
Beiträge Gemeinden	128 000.00	130 667.51	125 000.00
Beiträge Firmen	30 000.00	35 646.68	37 000.00
Beiträge Partner	15 200.00	15 784.60	20 000.00
Beiträge Gönner/Privatpersonen	0.00	965.60	0.00
Erlöse Vereinspartner	**10 000.00**	**9 000.00**	**0.00**
Erlöse Projekte Wirtschaft	**22 000.00**	**39 813.56**	**22 000.00**
Wirtschaftsanlässe	13 000.00	32 099.54	22 000.00
Ansiedlungsprojekt	4 000.00	4 000.00	0.00
Wirtschaftsnews	5 000.00	3 714.02	0.00
Erlöse Projekte Tourismus	**69 000.00**	**92 752.24**	**132 000.00**
Buchbare Angebote	15 000.00	26 217.74	14 000.00
Vermarktung regionale Produkte	8 000.00	0.00	10 000.00
Plakatkampagne	35 000.00	46 534.50	40 000.00
Informationsbroschüre	0.00	8 500.00	60 000.00
Weitere Projekte	11 000.00	11 500.00	8 000.00
Erlöse Projekte Kultur	**63 000.00**	**47 925.26**	**50 000.00**
Kulturförderung	50 000.00	46 425.26	50 000.00
Kulturagenda	5 000.00	1 500.00	0.00
Jugend musiziert	8 000.00	0.00	0.00
Erlösminderungen	**0.00**	**500.00**	**0.00**
Gesamter Erlös	**337 200.00**	**373 055.45**	**386 000.00**

Aufwand in Franken	SOLL 2022	IST 2022	SOLL 2023
Mitgliederaufwand	**15 900.00**	**15 581.31**	**11 000.00**
Generalversammlung	7 100.00	6 272.59	6 000.00
Jahresbericht	8 800.00	9 308.72	5 000.00
Geschäftsstelle	**161 300.00**	**170 956.85**	**204 150.00**
Honorar und Spesen	98 100.00	97 967.67	159 150.00
Projektleitung Kultur	24 000.00	27 400.00	24 000.00
Verwaltungsaufwand	2 000.00	5 349.52	3 000.00
Buchhaltung	6 000.00	6 502.88	6 000.00
Betreuung Website + Social Media	16 500.00	16 602.33	9 000.00
Führen regionaler Projektliste	7 200.00	7 200.00	0.00
Jahresgespräche Gemeinden	4 500.00	4 500.00	0.00
Mitgliederbeiträge	3 000.00	3 550.02	3 000.00
Ausschreibung Geschäftsstelle	0.00	1 884.43	0.00

	SOLL 2022	IST 2022	SOLL 2023
Aufwand Projekte Wirtschaft	**23 600.00**	**42 736.51**	**27 000.00**
Unternehmensbesuche	0.00	0.00	5 000.00
Wirtschaftsanlässe	11 300.00	12 241.94	22 000.00
Wirtschafts- und Gewerberat	2 400.00	2704.00	0.00
Ansiedlungsprojekt	3 900.00	3 900.00	0.00
Wirtschaftsnews	3 600.00	3 599.99	0.00
Innovationspreis Zürcher Unterland	2 400.00	20 290.58	0.00
Aufwand Projekte Tourismus	**75 800.00**	**111 110.26**	**124 500.00**
Buchbare Angebote	21 000.00	27 331.74	20 000.00
Vermarktung Regionale Produkte	2 400.00	3 131.66	10 000.00
Plakatkampagne	34 400.00	56 274.52	40 000.00
Informationsbroschüre	0.00	0.00	45 000.00
Tourismus-News	5 700.00	5 700.00	0.00
Schulung Tourismusbüros	2 400.00	2 400.00	2 000.00
Stadtführungen	6 000.00	6 147.32	6 000.00
Weitere Aufwände	3 900.00	15 125.02	1 500.00
Veränderungen Tourismus-Material	0.00	-5 000.00	0.00
Aufwand Projekte Kultur	**52 750.00**	**33 657.20**	**29 000.00**
Ciné Rex	6 800.00	4 924.83	5 000.00
Kulturagenda	15 200.00	14 896.06	10 000.00
Kulturunterstützung für Gemeinden	2 900.00	1 836.31	2 000.00
Jugend musiziert	10 250.00	3 000.00	0.00
Förderung Sprachkultur	5 600.00	2 000.00	6 000.00
Kultur-Preis	0.00	0.00	6 000.00
Weitere Aufwände	12 000.00	7 000.00	0.00
Sonstiger Betriebsaufwand	**0.00**	**93.61**	**0.00**
Gesamter Aufwand	**329 350.00**	**374 135.74**	**395 650.00**
Ergebnis	**7 850.00**	**-1 080.29**	**-9 650.00**
ohne Projekte			
Einnahmen	183 200.00	191 564.39	182 000.00
Ausgaben	177 200.00	186 631.77	215 150.00
Ergebnis ohne Projekte	**6 000.00**	**4 932.62**	**-33 150.00**

Revisionsbericht

Die Revisionsstelle hat im Büro der Doris Graf Treuhand, Bülach, die Jahresrechnung 2022 des Vereins Standort Zürcher Unterland geprüft und dabei festgestellt, dass Aufbau und Darstellung der Buchführung den kaufmännischen Grundsätzen entsprechen. Im Rahmen der stichprobeweisen Prüfung wurden keine Unregelmässigkeiten festgestellt.

Die Erfolgsrechnung 2022 schliesst bei Ausgaben von 374 135.74 Franken und Einnahmen von 373 055.45 Franken mit einem Verlust von 1080.29 Franken ab. Die Bilanz weist per 31. Dezember 2022 Aktiven und Passiven von je 21 549.37 Franken aus. Per 31. Dezember 2022 beträgt das Eigenkapital bzw. Vereinsvermögen 14 884.97 Franken.

Die Revisionsstelle beantragt der Generalversammlung des Vereins Standort Zürcher Unterland, die Jahresrechnung 2022 zu genehmigen.

Bülach, 21. Februar 2023

Die Revisionsstelle

Manuel Frei
Revisor

Hans Peter Good
Revisor

Ausblick

Das Geschäftsjahr 2022 wird an der Generalversammlung am 29. Juni 2023 bei der Bucher Industries AG in Niederweningen abgeschlossen. 2023 fokussiert sich StaZU auf folgende Ziele:

Ziele allgemein	**Umsetzung**
Basisarbeit und Vernetzung	Wird fortgeführt und der Austausch mit den Gemeinden intensiviert.
Fokusthema über alle Bereiche	2023 wird das Fokusthema «Regionale Produkte» umgesetzt.
Die Region wird aktiv weiterentwickelt	Die Projektliste wird fortgeführt und um weitere Projekte ergänzt. Bestehende Projekte werden unterstützt.

Ziele Wirtschaft	**Umsetzung**
Innovationsanlass	Der Innovationsanlass erreicht noch mehr Strahlkraft.
Innovationspreis	Der Innovationspreis wird erneut vergeben bei mehr Einreichungen.
Get-together regionale Produkte	Ein Get-together zum Thema regionale Produkte vernetzt Betriebe. Es werden Ausstellungsmöglichkeiten und Sichtbarkeit geschaffen.
Wirtschafts- und Gewerberat	Der Austausch wird fortgesetzt und eine Diversifizierung erreicht.
Wirtschaftsnews	Die Reichweite der Social Media und der E-Mail-Kommunikation wird weiter gesteigert.

Ziele Tourismus	**Umsetzung**
Buchbare Angebote	Das Projekt buchbare Angebote wird fortgeführt. Es werden mehr Kombinations- und Firmenangebote geschaffen.
Digitale Präsenzkampagne	Anstelle der Plakatkampagne wird eine grossflächige digitale Präsenzkampagne umgesetzt, bei der sich Mitglieder präsentieren können.
Informationsbroschüre	Wird 2023 erneut publiziert mit einer Verknüpfung der Online-Kanäle.
Städtliführungen	Das Angebot wächst weiter und erreicht mehr Buchungen. Es wird eine Schulung für Städtliführerinnen und -führer durchgeführt.
Fachgruppe Tourismus	Die Fachgruppe Tourismus trifft sich regelmässig, gewinnt neue Mitglieder und bearbeitet Themen der Anbieter, Bevölkerung und Gäste.
Tourismusnews	Es werden regelmässig attraktive Inhalte per E-Mail und Social Media distribuiert. Die Anzahl Kontakte wächst auf allen Kanälen.
Mediengespräche	In lokalen/regionalen Medien werden mind. 10 Artikel veröffentlicht.

Ziele Kultur	**Umsetzung**
Ciné Rex	Wird erneut und mit mehr Besuchenden durchgeführt.
Kulturagenda	Die Kulturagenda erhält mehr Zugriffe und Veranstaltungen.
Kultur in Ihrer Gemeinde	Der Kulturunterstützungsanlass für die Gemeinden findet erneut mit mehr Mitgliedsgemeinden statt.
Förderung der Sprachkultur	Planung und Umsetzung von Literaturveranstaltungen
Kulturpreis Zürcher Unterland	Lancierung des Kulturpreises Zürcher Unterland
Kommunikation Kultur	Die Anzahl E-Mail-Adressaten und Social Media Follower wird weiter gesteigert, der Buchtipp wird fortgeführt.
Best Practice für Kulturschaffende	Es werden Unterstützungsformate für Kulturschaffende angeboten.
Open House Zürich	Die Zusammenarbeit mit Open House Zürich wird ausgebaut.

Mitgliederverzeichnis

(Stand 31.12.2022)

Gemeinden

Bachs
Bülach
Dielsdorf
Eglisau
Embrach
Freienstein-Teufen
Hüntwangen
Lufingen
Neerach
Niederglatt
Niederhasli
Niederweningen
Oberembrach
Oberweningen
Rafz
Regensberg
Rorbas
Schleinikon
Stadel
Steinmaur
Wasterkingen
Weiach
Wil

Gemeinden ausserhalb des Perimeters

Buchberg
Fisibach
Kaiserstuhl
Rüdlingen
Rümlang

Partnerorganisationen

Bezirksgewerbeverband Dielsdorf
Bülacher Industrien
House of Winterthur
Kanton Zürich, Amt für Wirtschaft
Kanton Zürich, Fachstelle Kultur
Pro Weinland
ZVV Zürich

Mitglieder Wirtschaft

25 Entertainment GmbH, Neftenbach
ALFA Klebstoffe AG, Rafz
Andreas Graf Immobilien GmbH, Bülach
Architekturbüro Oskar Meier AG, Bülach
Bau Power Group AG, Oberriet
Betriebsgesellschaft Glasi-Quartier, Zürich
Bezirks-Sparkasse Dielsdorf, Dielsdorf
Brunner-Anliker AG, Kloten
BURRI public elements AG, Glattbrugg
cdg Beratungen AG, Opfikon-Glattbrugg
Cecchetto Import AG, Bülach
CS R. Steimann, Bachenbülach
Die Mobiliar, Bülach
Engel & Völkers, Bülach
Flughafen Zürich AG, Zürich
Gewerbe Bülach, Bülach
Gewerbeverein Wehntal, Schöfflisdorf
Glatt Carrosserie GmbH, Höri
Häuselmann metall GmbH, Dietlikon
Kyburz Switzerland AG, Freienstein
LANDI Züri Unterland, Höri
Liechti AG, Bülach
mageba sa, Bülach
Mode Huber AG, Bülach
Pfaller & Söhne AG, Bassersdorf
Physiotherapie Neuhof GmbH, Bülach
Raiffeisenbank Züri-Unterland, Bülach
SALTO Systems AG, Eschlikon
Schmidli Architekten & Partner, Rafz
Spital Bülach, Bülach
St. Laurentius Craft Beer AG, Bülach
Steinauer Immobilien, Bülach
Stiftung Wisli, Bülach
Sulser Logistik AG, Otelfingen
Swiss Gate AG, Bachenbülach
Vetropack Holding AG, Bülach
Welti-Furrer AG, Zürich
Widmer Treuhand, Bülach
Zürcher Kantonalbank

Mitglieder Tourismus

Axpo Power AG, Döttingen
Bäckerei-Conditorei Fleischli AG, Niederglatt
Ben’s Kamelfarm, Oberglatt ZH
Besenbeiz Flükiger, Rümlang
Bistro Soligänter, Bülach
BirdLife Naturzentrum Neeracherried, Neerach
Blum-Hauser Gastronomie, Niederweningen
Boda Borg Rümlang AG, Rümlang
EHC Bülach
Förderverein Pro Züri-Rhy, Embrach
Gasthaus Hans im Glück, Kloten

Gasthof Hecht, Winkel
Gastro Zürcher Unterland, Niederweningen
Golfpark Ottelfingen, Zürich
Hildebrandt Weine, Glattfelden
Hof-Metzgerei Volkart, Widlach
Horse Park Zürich-Dielsdorf AG, Dielsdorf
Hotel Restaurant Krone, Regensberg
Hotel Restaurant Löwen, Dielsdorf
Hotel Restaurant Zum Goldenen Kopf, Bülach
Hotel Riverside AG, Zweidlen-Glattfelden
Hotel-Restaurant Kreuz, Kaiserstuhl AG
Kafi Wano, Niederweningen
Klaus Confiserie Café AG, Bülach
Koch Wagnerei-Antikschreinerei, Glattfelden
Kutschencenter Eglisau, Eglisau
Lindenhof Buchberg, Buchberg
Natur- und Vogelschutzverein Wehntal, Schleinikon
Park Inn by Radisson Switzerland AG, Urdorf
Restaurant Bären, Fisibach
Restaurant Botanica, Rafz
Restaurant Fischbeiz Alte Post, Kaiserstuhl AG
Restaurant Hochwacht, Regensberg
Restaurant Kaserne, Bülach
Rheinschifffahrten Wirth, Eglisau
Rhenus Outdoor GmbH, Rafz
Römerhof
Sportanlage Erlen AG, Dielsdorf
Sportegge Alder, Eglisau
Sportzentrum Hirslen, Bülach
SZR Schifffahrtsgesellschaft Züri-Rhy AG, Teufen ZH
Verein Skilift Regensberg, Dänikon
Vino Arte GmbH, Bülach
Weingemeinschaft GmbH, Wil ZH
Weingut Oberli & Oechsle, Eglisau
Weingut Gehring, Freienstein
Weingut Neukom, Wil ZH
Weingut Pircher, Eglisau
Weingut Schloss Teufen, Teufen
Wirtshaus zum Wyberg, Teufen ZH
WÜRZMEISTER GmbH, Kloten

Mitglieder Kultur

Aglophon Regensdorf, Regensdorf *
Bibliothek Dielsdorf, Dielsdorf *
Bistro Philosophe, Dielsdorf *
Bücherraum F, Zürich-Oerlikon *
Chor Mammoth Voices, Schneisingen *
EBIANUM AG, Fisibach
Eva Ehrismann – Atelier am Bach *
Ev.-ref. Kirchgemeinde Bülach, Bülach
Gwölb Watt, Mönchaltdorf *
Heimatmuseum Oberweningen, Oberweningen *
IG Bülacher Jazztage, Bülach
Jazzclub Bülach, Bülach
Jensen AG, Rümlang *
Jüdischer Kulturweg Endingen-Lengnau, Lengnau*
Kammerchor Zürcher Unterland, Zweidlen *
Kammerspiele Seeb, Bachenbülach
Kulturzentrum Sigristenkeller Bülach, Bülach
Kultur Rorboz, Rorbas *
Kultur Rümlang, Rümlang
Kultur Wehntal, Niederweningen *
Kulturkommission Bülach, Bülach *
Kulturkommission Dielsdorf, Dielsdorf *
Kulturkommission Embrach, Embrach *
Kulturkommission Niederglatt, Niederglatt
Kulturkommission Regensberg, Regensberg *
Kulturkommission Schneisingen, Schneisingen *
Kulturkommission Stadel, Stadel *
Kulturkommission Steinmaur, Steinmaur *
Kulturkreis Würenlos, Würenlos *
Kunstgenuss, Bülach *
Lesegesellschaft Bülach, Bülach
Märchenzauber, Dielsdorf *
Mammutmuseum Niederweningen, Niederweningen
Mediothek Niederhasli, Niederhasli *
na.mo – Natural Movement Process, Freienstein *
Neerach Kultur, Neerach *
Neues Kino Freienstein, Freienstein
Pro Hasli, Oberhasli *
Reformierte Kirche Regensberg, Regensberg *
Schüür Bülach, Bülach *
Silvercube Lounge & Hardrock Lounge Dielsdorf, Dielsdorf *
Stiftung Gottfried-Keller-Zentrum, Zweidlen
Stiftung Mühle Otelfingen, Otelfingen *
Studio im Zentralbau, Freienstein
Teatro Dalla Piazza, Schneisingen *
Theater Dielsdorf, Dielsdorf
Verein Ateliers und Skulpturenpark Steinmaur, Steinmaur *
Verein Bühne Wehntal, Niederweningen *
Verein Burgspektakel Regensberg, Regensberg *
Verein Paradiesgärtli, Regensberg *
Verein Szene Kloten, Kloten *
Verein Transition, Bülach *
ZES Zentrum für Entwicklung im Schauspiel, Embrach *
Zürcher Wunderland, Regensberg *

* Mitglied KultUHR Solo (Kulturagenda ohne Stimmrecht)

Standort Zürcher Unterland
Mitglied Netzwerk Standortförderung
Kanton Zürich

Postfach 64
8180 Bülach
Tel. +41 44 860 16 73
Fax +41 44 862 01 24
info@zuercherunterland.ch
www.zuercherunterland.ch