



# newsletter

30 Gemeinden – 2 Bezirke | [www.zuercherunterland.ch](http://www.zuercherunterland.ch)  
Kasernenstrasse 1 | Postfach | CH-8180 Bülach | Tel. +41 (0) 44 860 16 73 | [info@zuercherunterland.ch](mailto:info@zuercherunterland.ch)  
Tourismus: Tel. +41 (0) 44 860 44 25 | [tourismus@zuercherunterland.ch](mailto:tourismus@zuercherunterland.ch)

## Tourismusbüros – Partner willkommen

**Die Diplomarbeit von Livia Käser und die Erfahrungen des Tourismusbüros in Bülach (Stadtverwaltung) haben wichtige Erkenntnisse gebracht. Daraus entstand nun das Konzept für dezentrale Tourismusbüros.**



Walter Bosshard mit Nicole Remund, Verantwortliche Tourismusbüro in Bülach. Von ihr kommt die Anregung zu ein bis zwei Schulungshalbtagen pro Jahr für Mitarbeitende der Tourismusbüros.

Ursprünglich sollten Gemeinden – je nach ihrer Tourismusrelevanz – in Gruppen eingeteilt werden, was aber von den Gemeinden nicht geschätzt wurde. Darum kann nun jede Gemeinde ein dezentrales Tourismusbüro einrichten, sofern sie dies möchte. Dafür in Frage kommt die Gemeindeverwaltung oder ein anderer gut oder besser zugänglicher Ort. Für Standort Zürcher Unterland ist es wünschenswert, dass mindestens jedes Teilgebiet ein Büro erhält und dass die Büros sichtbar beschriftet werden. Als Gebiete definiert wurden:

- Bülach mit angrenzenden Gemeinden
- Dielsdorf mit angrenzenden Gemeinden
- Bachsertal mit Fisibach und Kaiserstuhl
- Embrachertal
- Rafzerfeld
- Wehntal

### Material wird zur Verfügung gestellt

StaZU stellt den Büros kostenpflichtige Produkte wie Velokarten, die Broschüre «Augenweide» oder Reiseführer in Kon-



signation zur Verfügung. Die verkauften Produkte werden einmal jährlich der Geschäftsstelle Standort Zürcher Unterland gemeldet und der Verkaufserlös überwiesen. (Fortsetzung Seite 2)

Geschätzte Leserin  
Geschätzter Leser

Wir haben es angekündigt, in dieser Newsletter-Ausgabe legen wir den Fokus ganz auf den Tourismus. Der Begriff ist für mich die Kurzform, mit der sich die Angebote für Freizeit und Erleben wie auch die eigentlichen touristischen Angebote am einfachsten bezeichnen lassen. Sie richten sich an Bewohnerinnen, Bewohner und Gäste des Zürcher Unterlands.

Dass es sich lohnt, die Schönheit unserer Gegend, die gepflegte Kulturlandschaft, die eindrücklichen Fließgewässer zu entdecken, davon bin ich absolut überzeugt. Und natürlich gibt es noch viel, viel mehr zu erleben. Warum nicht eine Stadtführung in einem der historischen Städtchen geniessen? Und übrigens ist Schlitteln auf der Lägern mindestens so schön wie in den Bergen!

Es tut sich einiges. Die Fachgruppe Tourismus hat sich neu formiert, die Mitglieder finden Sie auf Seite 2. Die Idee mit den dezentralen Tourismusbüros soll realisiert werden (siehe nebenstehenden Artikel). Zudem wollen wir bei Bewohnerinnen, Bewohnern und Gästen die vielfältigen Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung bekannter machen. Dazu sind wir allerdings auch auf Ihr Mitwirken angewiesen. Bitte beachten Sie dazu das blaue Kästchenauf Seite 2.

Ihnen und allen Tourismus-Freunden des Unterlands wünsche ich viel Vergnügen bei der Lektüre.

Freundlich grüsst

Walter Bosshard, Präsident

Zudem gibt es eine beachtliche Auswahl an kostenlosen Führern und Informationen, welche ebenfalls zur Verfügung stehen. «Der Aufwand ist bescheiden und ausserdem erhalten Besuchende der Gemeindeverwaltungen einen Mehrwert», meint Nicole Remund, in Bülach zuständig für das Tourismusbüro.

Damit touristische Angebote besser beachtet und aktiver vermarktet werden können, sollen die Büros beschriftet werden. Bei Interesse werden mit den Partnern individuelle Lösungen gesucht. Für weitere Auskünfte oder Anmeldungen: [tourismus@zuercherunterland.ch](mailto:tourismus@zuercherunterland.ch) oder Telefon 044 860 16 73.

## Kurz informiert

### Fachgruppe Tourismus

Die Fachgruppe Tourismus ist dabei sich neu zu konstituieren. Sie soll acht Mitglieder haben und unter anderem Vertretende aus der Hotellerie, der Gastronomie und aus der Geschäftsstelle umfassen. Wichtig ist zudem eine Mischung aus Kontinuität und neuen Mitgliedern.

### Produkte entstehen

Unter dem Arbeitstitel Nahreisen wurde im Sommer ein Workshop durchgeführt. Ziel ist es, buchbare Produkte zu schaffen und sie mit bereits bestehenden Angeboten zu vermarkten. Aktuell werden unter anderem Ideen im Adventure-Bereich weiterverfolgt, Angebote für Firmenausflüge konkretisiert und ein Ort für die Durchführung eines Oldtimer-Events gesucht.

### Das Zürcher Unterland ist Thema

Der Kanton Zürich veröffentlicht vierjährlich den E-Newsletter «Tour de Zurich». Hier gelingt es immer wieder, auf Anlässe und Sehenswürdigkeiten der Region hinzuweisen. Im September ging's um die Bildung an der Gewerbeschau Dielsdorf und um die historischen Landstädtchen (mit Hinweisen zu Führungen). In der Publikation «Best of Zurich» gelang uns ein Hinweis auf grosse und kleine Seminarhotels und in der Publikation «Best of Winterthur» haben wir auf das Mammutmuseum hingewiesen. Der lebendige Weinweg im Herbst ist Thema in einer Weinbeilage, welche in der Region Winterthur erschien.



Melissa Hösli, Ruedi Landolt und weitere Vorstandsmitglieder haben den Stand an der Gewerbeschau Dielsdorf betreut.

## Naherholung an der Gewerbeschau Dielsdorf

Vom 25. bis 28. September gaben Vorstandsmitglieder und Vertreter der Geschäftsstelle Interessierten Auskunft über Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten der Region. «Das Interesse war markant und wir hatten viele gute Gespräche», meint Melissa Hösli, Vor-

standsmitglied und Geschäftsführerin Tourismus. Immer wieder wurde auch gefragt, wer Standort Zürcher Unterland ist und welche Ziele der Verein verfolgt. Das Interesse im Tourismusbereich reichte von Wandern über Schifffahrt und Kultur bis zur Gastronomie.

Noch eine Erkenntnis aus der Arbeit von Livia Käser

## StaZU und Tourismus in den Gemeindeblättern

**Von verschiedenen Gemeindepräsidentinnen und -präsidenten sowie Gemeindeschreibern stammt der Hinweis auf die Gemeindeblätter als geeignetes Informationsmedium. Der Vorschlag besticht.**

Darum hat sich der Vorstand von Standort Zürcher Unterland entschieden, ab 2015 allen Mitgliedsgemeinden mindestens vier bis sechs Artikel zu Ausflugsmöglichkeiten oder Freizeitangeboten der Region zur Verfügung zu stellen. Es wird darauf geachtet, dass alle Gemeinden einmal zum Zug kommen, was aber eine gewisse Zeit dauern wird.

Selbstverständlich ist es den Gemeinden unbenommen, die Texte nach Gutdünken zu verwenden oder anzupassen. Um die Zusammenarbeit zu erleichtern, ist es sinnvoll, dass interessierte Gemeinden eine Kontaktperson benennen. Bitte melden an:

[tourismus@zuercherunterland.ch](mailto:tourismus@zuercherunterland.ch).

### Jetzt mitmachen: Angebote werden erhoben

Sie werden gesucht, die touristischen Angebote im Zürcher Unterland. Dass diese Suche und die Vermarktung immer mehr auch online erfolgen, ist für die heutige Zeit fast selbstverständlich.

Aus diesem Grund haben alle Mitglieder Mitte Oktober per Mail den Zugang zu Online-Formularen erhalten. Bisher sind rund 40 Angebote angemeldet worden.

Bei Fragen:  
[info@zuercherunterland.ch](mailto:info@zuercherunterland.ch) oder  
Telefon 044 860 16 73.